

'05년 2분기 실적발표

(주) 휴맥스
2005. 7

HUMAX

본 자료는 2005년 2분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 반기검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 향후 전망은 현재의 시장 상황과 휴맥스의 경영방향 등을 고려한 것으로 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라 질 수 있습니다.

1

2분기 실적 Review

- 2분기 연결 및 본사 실적
- Sales Breakdown
- Balance Sheet
- 실적 Review

2분기 연결 매출 및 이익

(단위: 억원)

	'05.2분기	'05.1분기	'04.2분기	'05.상반기
매출 (연결)	891	749	1,087	1,640
영업이익	48	5	11	53
(이익률)	(5%)	(1%)	(1%)	(3%)

증감율 [%]

	'05 1분기 대비	'04 2분기 대비
매출(연결)	19 %	-18%
영업이익	860%	336%

2분기 본사 매출 및 이익

(단위: 억원)

	'05 2분기	'05 1분기	'04 2분기	'05 상반기
매출 (본사)	812	657	1,000	1,469
영업이익 (이익률)	62 (8%)	53 (8%)	38 (4%)	115 (8%)
경상이익 (이익률)	79 (10%)	37 (6%)	51 (5%)	116 (8%)

증감율 [%]	'05 1분기 대비	'04 2분기 대비
매출 (본사)	24 %	-19 %
영업이익	16 %	63 %
경상이익	114 %	55 %

지역별 실적 (본사 기준)

(단위: 억원, %)	'05.2분기 (비중)	'05.1분기 대비	'04.2분기 대비
유럽	308 (38%)	-10%	70%
중동	58 (7%)	-22%	16%
미주	57 (7%)	68%	-89%
한국	71 (9%)	51%	-46%
일본	297 (36%)	143%	'04년 Asia/Pacific 포함
Asia/Pacific	21 (3%)	-42%	-82%
Total	812		

사업부별 실적 (본사 기준)

사업부

STB 사업부

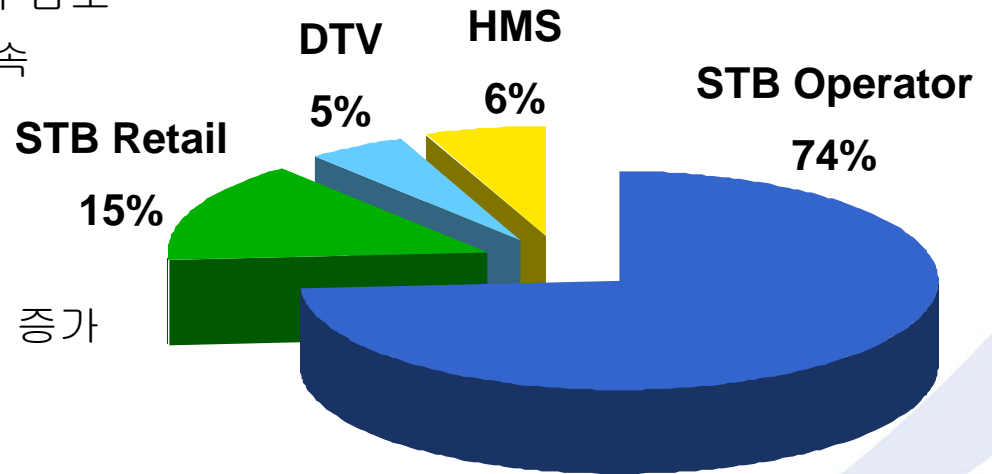
- Retail : 유럽 계절적 요인으로 전분기 대비 감소
- Operator : 일본 Cable STB 매출 성장 가속

DTV 사업부

- 미국, 유럽, 기타 지역등 전분기 대비 매출 증가

HMS 사업부

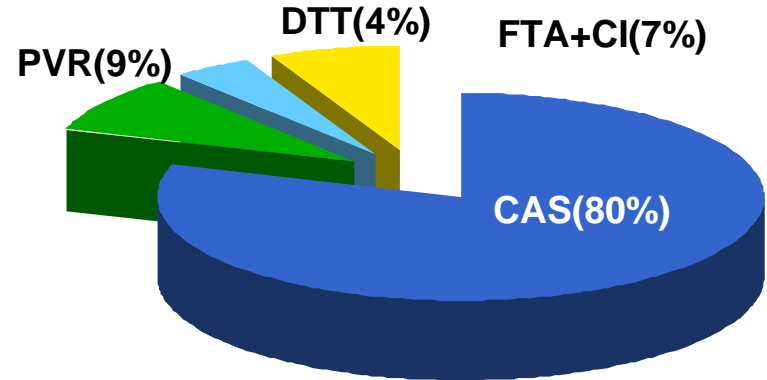
- 미국 소비시장에서의 매출 부진



제품별

STB 사업부

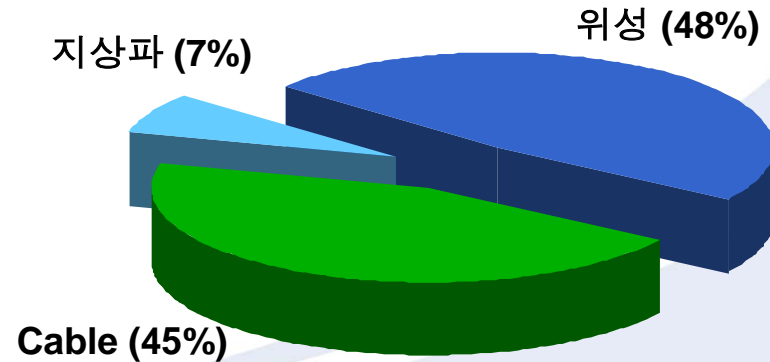
- FTA+CI : 저가 제품 감소 추세
- CAS : 방송사업자 매출 지속
- PVR : 독일 방송사업자 및 Retail 시장 성장
- DTT : 이태리 및 호주 계절적 요인으로 매출 감소



전송방식별

STB 사업부

- 위성 : 미국 직공급 형태 재계약에 따른 STB 공급 일시중단 (3분기 이후 재개)
- Cable : 일본 케이블 STB 공급으로 비중 확대 한국 케이블 시장 공급 증가
- 지상파 : 이태리 및 호주 시장 매출 감소



Balance Sheet

(단위: 억원)

'05.2분기 말

'05.1분기 말

'04.12월 말

총자산

4,174

3,881

3,798

현금성 자산

1,172

1,268

1,265

총부채

791

609

567

총자본

3,383

3,272

3,231

유동비율

563 %

642%

694%

부채비율

23%

19%

17%

'05 2분기 실적 분석

외부환경

- ◆ PVR, HD, VOD 등 고급서비스 확대
- ◆ Retail 시장 성장 둔화
- ◆ 국내 외 케이블 시장의 디지털화 가속
- ◆ 유럽 지상파 및 케이블 성장 지속
- ◆ DTV 시장 확대 및 경쟁 심화

Humax 2분기 Review

- ◆ 일본 Cable STB 매출 증가
- ◆ 미국향 STB 하반기 공급재개
- ◆ DTV 매출 개시
- ◆ HMS 매출 부진

Humax 하반기 전망

- ◆ 일본향 Cable STB 매출 지속
- ◆ 유럽향 STB-PVR 매출 증가
- ◆ 미국향 STB 매출 재개 -> 3분기 이후
- ◆ 한국 Cable 시장 진출 -> 초기 국내 Cable 시장 선점
- ◆ DTV 매출 성장 기대