The background features a blue gradient with a curved grey and white base. On the left, a Humax TV is shown in profile. In the center, a white remote control and a silver Humax digital set-top box are displayed. On the right, a Humax TV is shown from a top-down perspective.

실적 발표

('05년 3분기)

2005. 10

HUMAX

Disclaimer

본 자료는 2005년 3분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 분기검토를 거쳐 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 향후 전망은 휴맥스의 현재 시장 상황 및 경영방향 등을 고려한 것으로 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로써 사용될 수 없음을 알려드립니다.

1

3분기 실적 Review

- 3분기 연결 및 본사 실적
- Sales Breakdown
 - 지역별 (본사 기준)
 - 사업부별 (본사 기준)
 - STB 제품별/전송방식별 (본사 기준)
- Balance Sheet (본사기준)
- 3분기 실적 분석

3분기 연결 실적

(단위: 억원)	'05 3분기	'05 2분기	'04 3분기
매출 (연결)	1,852	891	1,280
영업이익	124	48	37
(이익률)	(7%)	(5%)	(3%)

증감율 [%]	'05 2분기 대비	'04 3분기 대비
매출(연결)	108%	45%
영업이익	158%	235%

3분기 본사 실적

(단위: 억원)	'05 3분기	'05 2분기	'04 3분기
매출 (본사)	2,045	812	1,143
영업이익 (이익률)	193 (9%)	62 (8%)	43 (4%)
경상이익 (이익률)	197 (10%)	71 (9%)	81 (7%)

증감율 [%]	'05 2분기 대비	'04 3분기 대비
매출 (본사)	152 %	79 %
영업이익	213 %	352 %
경상이익	176 %	143 %

Sales Breakdown: 지역별 (본사 기준)



(단위: 억원, %)	'05 3분기 (비중)	'05 2분기	'04 3분기
유럽	291 (14%)	308	192
중동	74 (4%)	58	43
미주	1,370 (67%)	57	597
한국	81 (4%)	71	37
일본	136 (7%)	297	'04년 Asia/Pacific 포함
Asia/Pacific and others	93 (4%)	21	274
Total	2,045	812	1,143

Sales Breakdown: 사업부별 (본사 기준)

STB 사업부

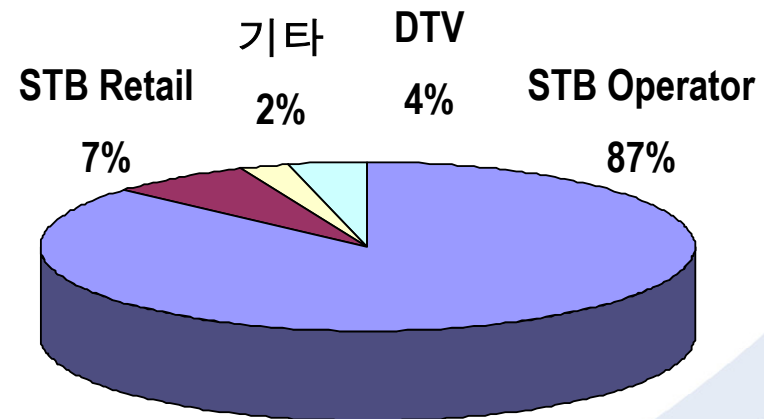
- Retail: 유럽 및 기타지역 매출 지속
- Operator: 미국향 위성STB 매출재개에 따른 매출 대폭 증가

DTV 사업부

- 미국, 유럽, 기타 지역 등으로 매출 지속

기 타

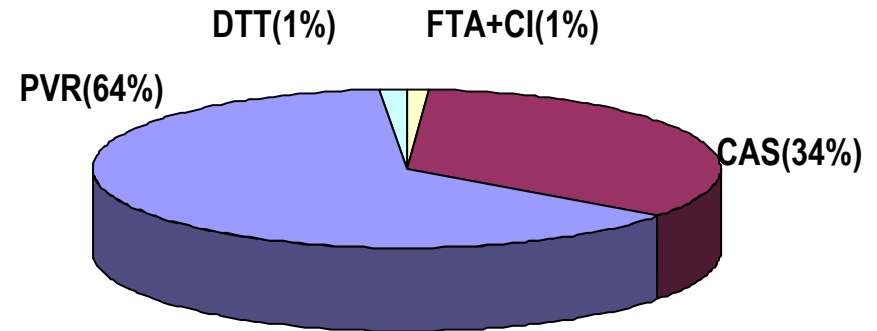
- TiVo 및 IP-STB 매출 부진



Sales Breakdown: STB 제품별 / 전송방식별 (본사기준)

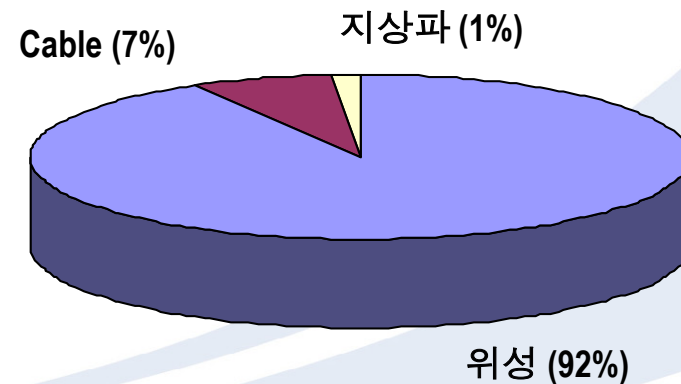
제품별 (STB)

- FTA+CI: 저가 제품 감소 추세 계속
- CAS: 방송사의 PVR 제품이 PVR 군으로 분류됨에 따른 감소
- PVR: 미국 PVR 매출 개시로 대폭 증가
- DTT: 비중 감소 (전분기 대비 절대매출은 비슷)



전송방식별 (STB)

- 위성: 미국 위성 STB 매출 재개에 따른 매출 대폭 증가
- Cable: 일본 케이블 STB 공급 지속
- 지상파: 비중 감소 (전분기 대비 절대매출은 비슷)



Balance Sheet (본사 기준)

(단위: 억원)	'05 3분기 말	'05 2분기 말	'04.12월 말
총자산	5,318	4,174	3,798
현금성 자산	769	1,172	1,265
총부채	1,662	791	567
총자본	3,656	3,383	3,231
유동비율	317 %	563%	694%
부채비율	45%	23%	18%

3분기 실적 분석

외부 환경

- ◆ PVR, HD, VOD 등 고급서비스 확대
- ◆ Retail 시장 성장 둔화
- ◆ 국내 외 케이블 시장의 디지털화 가속
- ◆ 유럽 지상파 및 케이블 시장 성장 지속
- ◆ DTV 시장 확대 및 경쟁 심화

Humax 3분기 Review

- ◆ 미국향 STB 공급재개에 따른 방송사업자 매출 및 PVR 제품 매출 대폭 성장
- ◆ DTV 매출 지속
- ◆ TiVo, IP-STB 매출 부진

Humax 4분기 전망

- ◆ 미국향 STB 매출 지속 (PVR STB 포함)
- ◆ 유럽향 STB-PVR 매출 증가
- ◆ 일본향 STB 매출 증가
- ◆ DTV 매출 성장 기대