

2006 1분기 실적 발표

2006. 4. 26



HUMAX



본 자료는 2006년 1분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 분기 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 향후 전망은 휴맥스의 현재 시장 상황 및 경영 방향 등을 고려한 것으로 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

Table of Contents

- 매출 및 영업 이익 실적 (연결 및 본사)
- Sales Breakdown
 - 지역별 (본사 기준)
 - 사업별 (본사 기준)
 - STB 제품별 / 전송 방식별 (본사 기준)
- Balance Sheet (본사 기준)
- 실적 Review

매출 및 영업 이익 실적 (연결 기준)



(단위: 억원)	'06 1분기	'05 4분기	'05 1분기
매출	2,038	3,043	749
영업이익	91	271	5
(이익률)	(5%)	(9%)	(1%)

증감율 (%)	'05 4분기 대비	'05 1분기 대비
매출	-33%	172%
영업이익	-66%	1,720%

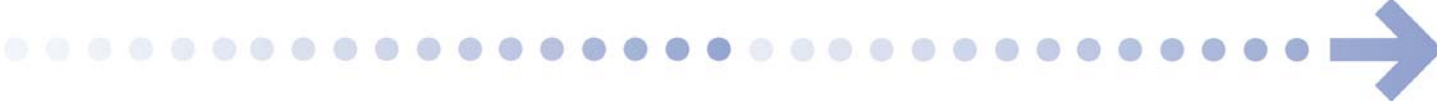
매출 및 영업 이익 실적 (본사 기준)



(단위: 억원)	'06 1분기	'05 4분기	'05 1분기
매출	1,885	2,668	657
영업이익	86	219	53
(이익률)	(5%)	(8%)	(8%)

증감율 (%)	'05 4분기 대비	'05 1분기 대비
매출	-29%	187%
영업이익	-61%	62%

Sales Breakdown – 지역별 (본사 기준)



(단위: 억 원, %)	'06 1분기	'05 4분기	'05 1분기
유럽	595 (32%)	483 (18%)	344 (52%)
중동	65 (3%)	88 (3%)	74 (11%)
미국	954 (50%)	1,763 (66%)	34 (5%)
한국	67 (4%)	44 (2%)	47 (7%)
일본	131 (7%)	166 (6%)	122 (19%)
Asia/Pacific and others	73 (4%)	124 (5%)	36 (6%)
Total	1,885	2,668	657

Sales Breakdown – 사업별 (본사 기준)

STB

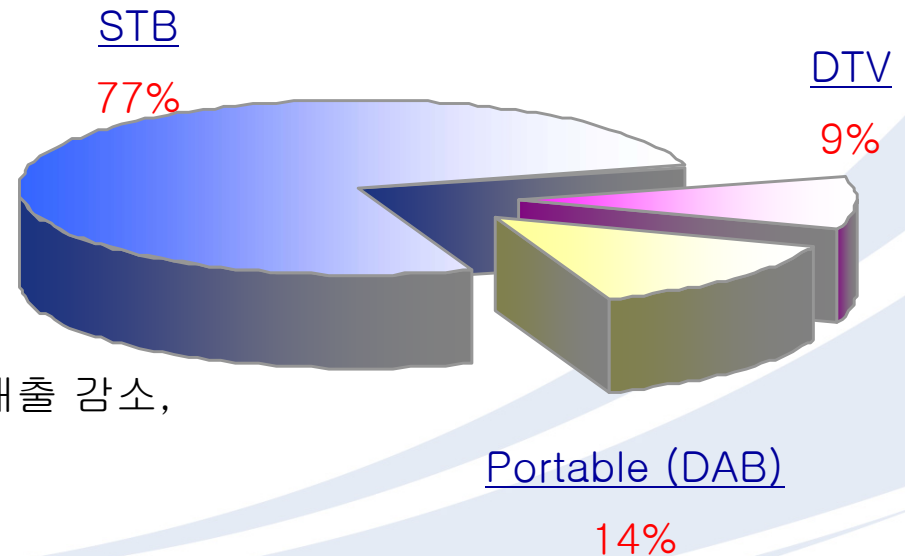
- Retail: 유럽 및 기타 지역 전 분기 대비 매출 감소 (계절적 요인)
- Operator: 미국 전 분기 대비 계절적 요인으로 상대적 감소
독일 시장 HD 제품 매출 개시
일본 신규 제품 개발 (HD + PVR) 2Q 매출 예정

DTV

- 미국, 유럽, 기타 지역 등으로 매출 지속
2Q 이후 방송사업자 직공급시장 매출 예정

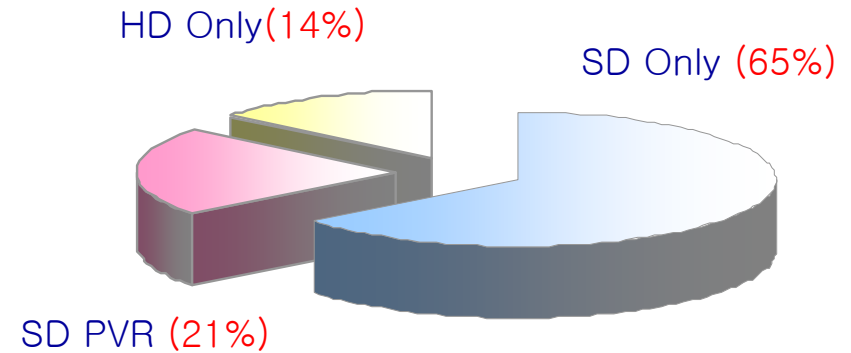
Portable (DAB)

- 1분기: 미국 위성 라디오 시장 매출 지속
2분기: Sirius 내부 제품 전략 변경에 따른 매출 감소,
3분기 이후 재개 (예정)



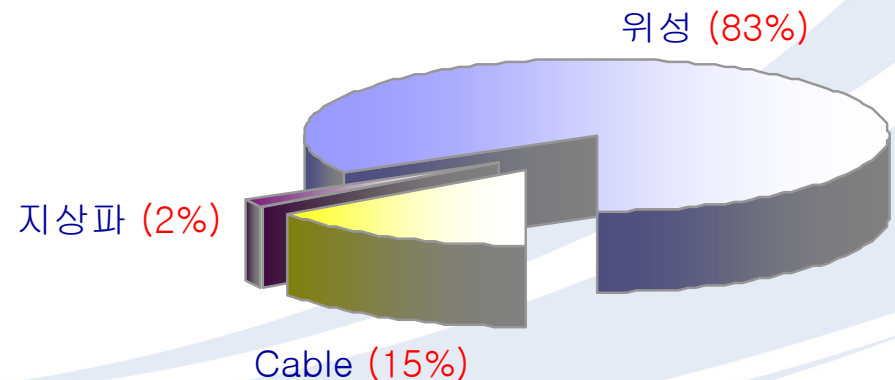
제품별 (STB)

- SD Only: Retail 시장을 중심으로 감소 추세
(기존 CAS only 제품)
- SD PVR: 미국 PVR 매출로 일정 비중 유지
(계절적 비수기로 매출 감소)
- HD Only: 일본 HD + PVR 론치 준비로
기존 매출 소폭 감소
(2Q부터 HD+PVR 제품 매출 개시 예정)



전송방식별 (STB)

- 위성: 미국 위성 STB 을 중심으로 비중 유지
(계절적 비수기로 절대 매출 소폭 감소)
- Cable: 일본 케이블 STB 중심
- 지상파: 상대적으로 비중 감소



Balance Sheet (본사 기준)



(단위: 억원)	'06 3월 말	'05 12월 말
총자산	5,830	6,768
현금성 자산	1,229	1,200
총부채	1,976	2,958
총자본	3,854	3,810
유동비율	267%	205%
부채비율	51%	77%



외부 환경

- ◆ 독일 월드컵을 계기로 유럽시장 HD 가속화
- ◆ 방송사 신규 서비스 본격 론치 (PVR, HD, VOD)
- ◆ 원화 강세에 따른 환율하락 심화 (USD, EUR, JPY 동반 하락)

Humax 실적 Review

- ◆ STB PVR, HD 등 High End 제품 매출 개시 및 비중 확대
- ◆ STB 일본 HD + PVR 제품 출시 예정 (2Q)
- ◆ STB 신규 시장 지속 진출 (인도 위성 STB 시장 진출, 하반기 매출 예정)
- ◆ STB 유럽 HD 제품 매출 점진적 증가 (독일 월드컵으로 인한 시장 가속화 기대)
- ◆ DTV New Biz. Model 창출 (방송사 직구매 시장 진출, 2Q부터 본격 매출 예상)
- ◆ Portable (미국) 위성라디오 Biz. (1Q 매출 지속, Sirius 내부 제품 전략 변경에 따른 2Q 매출 감소, 3Q 재개 예정)
- ◆ 환율 하락에 대한 지속 대응 (선물환 거래 등을 통한 Hedge 계속)