

2006 2분기 실적 발표

2006. 7. 26



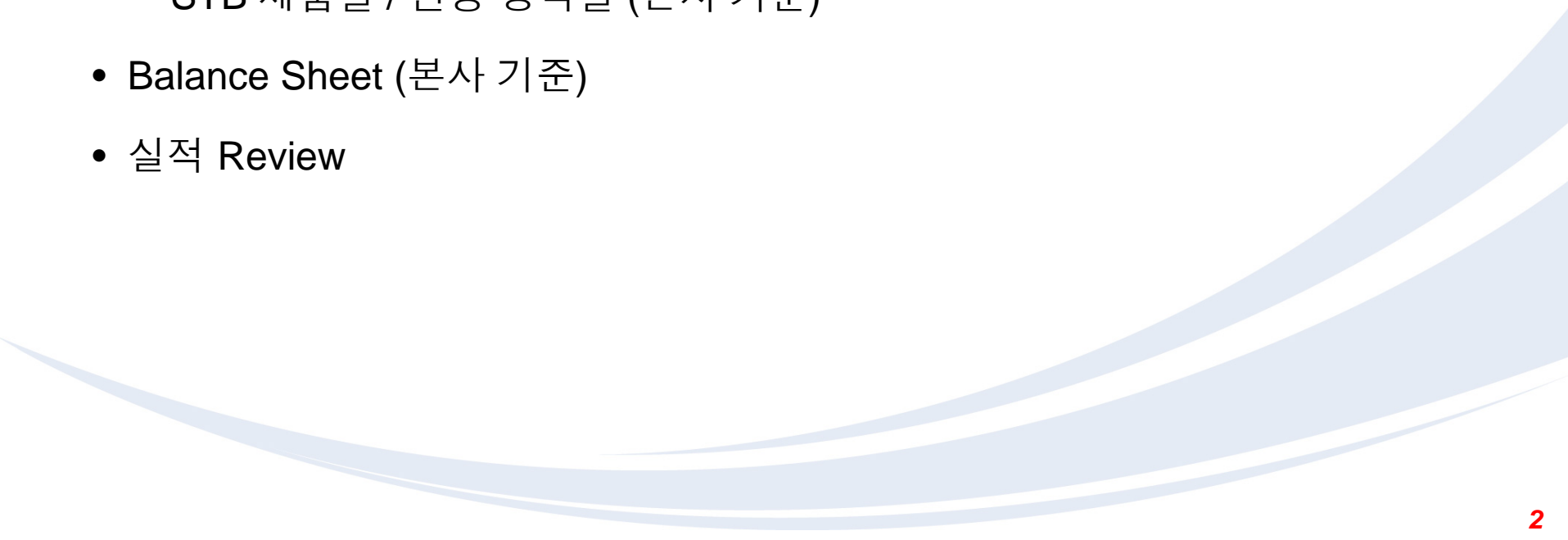
HUMAX



본 자료는 2006년 2분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재 자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

Table of Contents

- 
- 매출 및 영업 이익 실적 (연결 및 본사)
 - Sales Breakdown
 - 지역별 (본사 기준)
 - 사업별 (본사 기준)
 - STB 제품별 / 전송 방식별 (본사 기준)
 - Balance Sheet (본사 기준)
 - 실적 Review
- 

매출 및 영업 이익 실적 (연결 기준)



(단위: 억원)	'06 2분기	'06 1분기	'05 2분기
매출	1,798	2,038	891
영업이익	113	109	48
(이익률)	(6%)	(5%)	(5%)

증감율 (%)	'06 1분기 대비	'05 2분기 대비
매출	-12%	102%
영업이익	4%	135%

매출 및 영업 이익 실적 (본사 기준)



(단위: 억원)	'06 2분기	'06 1분기	'05 2분기
매출	1,415	1,885	812
영업이익	106	86	61
(이익률)	(8%)	(5%)	(8%)

증감율 (%)	'06 1분기 대비	'05 2분기 대비
매출	-25%	74%
영업이익	24%	73%

Sales Breakdown – 지역별 (본사 기준)

(단위: 억원, %)	'06 2분기	'06 1분기	'05 2분기
유럽	570 (40%)	595 (32%)	308 (38%)
중동	96 (7%)	65 (3%)	58 (7%)
미국	357 (25%)	954 (50%)	57 (7%)
일본	236 (17%)	131 (7%)	297 (36%)
한국	71 (5%)	67 (4%)	71 (9%)
Asia/Pacific and others	85 (6%)	73 (4%)	21 (3%)
Total	1,415	1,885	812

Sales Breakdown – 사업별 (본사 기준)

STB

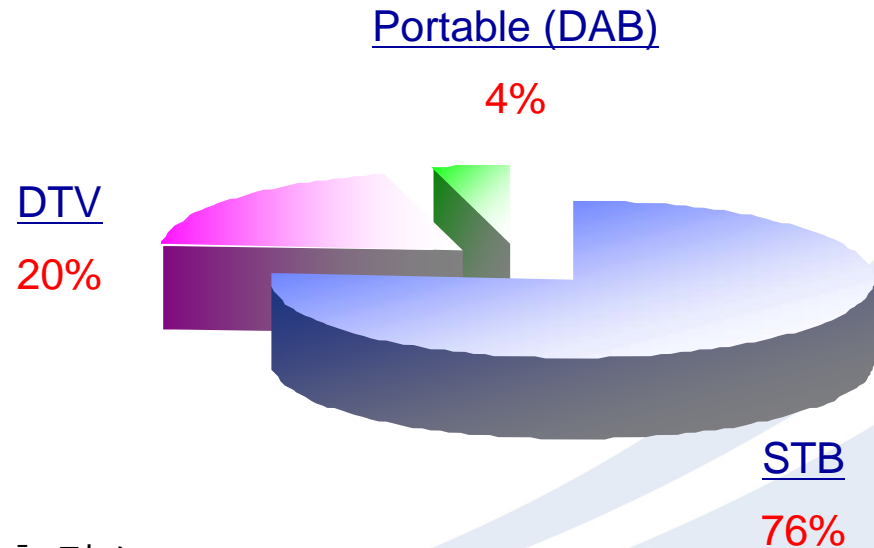
- Retail: 전 분기와 매출은 비슷하나 High End (HD, PVR) 제품 매출 증가
- Operator: 미국 전 분기 대비 계절적 요인으로 감소, 3Q 부터 증가 예상
독일 시장 HD 및 PVR 제품 매출 지속
일본 HD + PVR 매출 개시

DTV

- 유럽지역 방송사업자 직공급
유럽 (특히 영국) 20~30인치대
중소형 매출 호조
3Q 이후 미국 직공급시장 매출 예정

Portable (DAB)

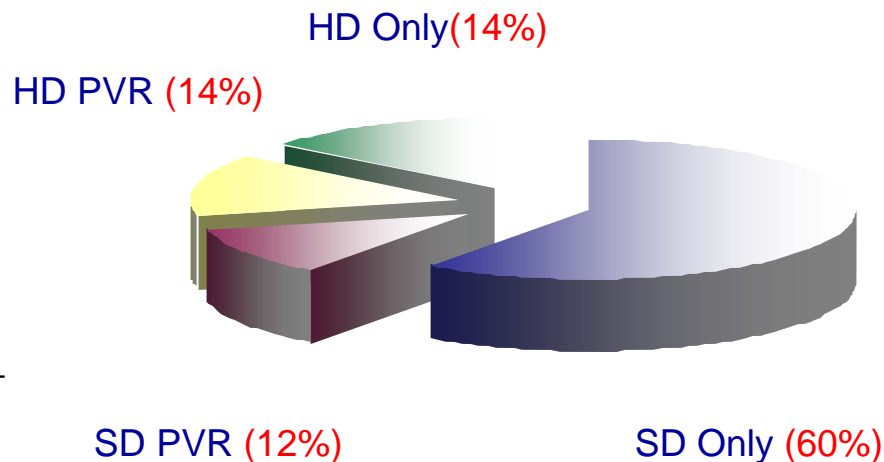
- 2분기: Sirius 내부 제품 전략 변경에 따른 매출 감소
(3분기 이후 재개 예정)



Sales Breakdown - STB 제품별/전송방식별 (본사 기준)

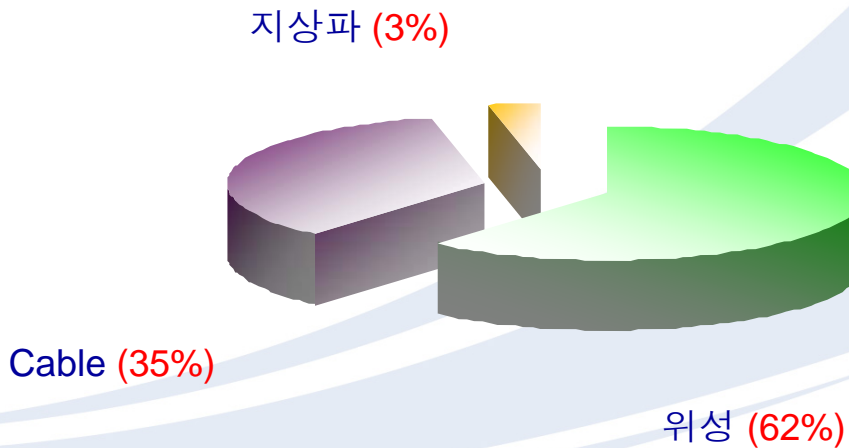
제품별 (STB)

- SD Only: 유럽시장을 중심으로 HD 전환에 따른 수요 감소
- SD PVR: 미국시장 매출은 줄었으나, 유럽시장 확산 (미국시장 3Q부터 증가 예상)
- HD Only: 유럽시장의 빠른 HD 전환에 따른 매출 증가
- HD PVR: 일본 HD+PVR 제품 매출 개시

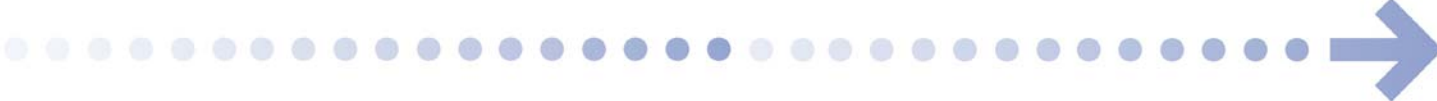


전송방식별 (STB)

- 위성: 미국시장 매출 감소로 상대적 비중 축소 (계절적 비수기를 지나 3Q부터 증가 예상)
- Cable: 일본 신제품 출시 (HD+PVR)로 매출 증가
- 지상파: 일정 수준 매출 유지



Balance Sheet (본사 기준)



(단위: 억원)	'06 6월 말	'05 12월 말
총자산	6,575	6,768
현금성 자산	1,589	1,200
총부채	2,510	2,958
총자본	4,065	3,810
유동비율	214%	205%
부채비율	62%	78%



외부 환경

- ◆ 유럽시장 HD 가속화
- ◆ 방송사 신규 서비스 본격 론치 (HD, PVR, VOD)
- ◆ 환율 하락 둔화 (USD 포함/하락, EUR, JPY는 회복세)

Humax 실적 Review

- ◆ STB HD, PVR, HD+PVR High End 제품 매출 개시 및 비중 확대
- ◆ STB 유럽 HD 제품 매출 증가 (대부분 방송사에서 HD Service 준비 중)
- ◆ STB 일본 HD+PVR 제품 출시
- ◆ STB 신규 시장 진출 (인도 위성 STB 시장, 유럽 Cable 시장 등)
- ◆ DTV New Biz. Model 실현 (방송사 직구매 시장 진출, 유럽 매출 시작, 미국 3Q 매출 예정)
- ◆ 미국 Biz. 3분기 이후 정상화 기대
 - 위성 STB (미국) Biz. 정상화
 - Portable (미국) 위성라디오 Biz. 재개 예정
- ◆ 환율 하락에 대한 지속 대응

(선물환 거래 등을 통한 적극적 Hedge 진행 중, 상반기 중 환 관련 이익 실현)