

# 2006 3분기 실적 발표

2006. 10. 25



**HUMAX**

# Disclaimer

본 자료는 2006년 3분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태로 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 본 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재 자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

# Table of Contents



- 매출 및 영업 이익 실적 (연결 및 본사)
- Sales Breakdown
  - 지역별 (본사 기준)
  - 사업별 (본사 기준)
  - STB 제품별 / 전송 방식별 (본사 기준)
- Balance Sheet (본사 기준)
- 외부 환경 및 현황

# 매출 및 영업 이익 실적 (연결 기준)

(단위: 억원)

	'06 3분기	'06 2분기	'05 3분기
매출	1,539	1,798	1,852
영업이익	71	113	124
(이익률)	(5%)	(6%)	(7%)

증감율 (%)	'06 2분기 대비	'05 3분기 대비
매출	-14%	-17%
영업이익	-37%	-43%

# 매출 및 영업 이익 실적 (본사 기준)

(단위: 억원)

	'06 3분기	'06 2분기	'05 3분기
매출	1,869	1,415	2,045
영업이익	143	106	193
(이익률)	(8%)	(8%)	(9%)

증감율 (%)	'06 2분기 대비	'05 3분기 대비
매출	32%	-9 %
영업이익	35%	-26%

# Sales Breakdown – 지역별 (본사 기준)



(단위: 억 원, %)	'06 3분기	'06 2분기	'05 3분기
유럽	851 (45%)	570 (40%)	291 (14%)
중동	48 (3%)	96 (7%)	74 (4%)
미국	661 (35%)	357 (25%)	1,370 (67%)
일본	126 (7%)	236 (17%)	136 (7%)
한국	109 (6%)	71 (5%)	81 (4%)
Asia/Pacific and others	74 (4%)	85 (6%)	93 (4%)
<b>Total</b>	<b>1,869 (100%)</b>	<b>1,415 (100%)</b>	<b>2,045 (100%)</b>

# Sales Breakdown – 사업별 (본사 기준)



## STB

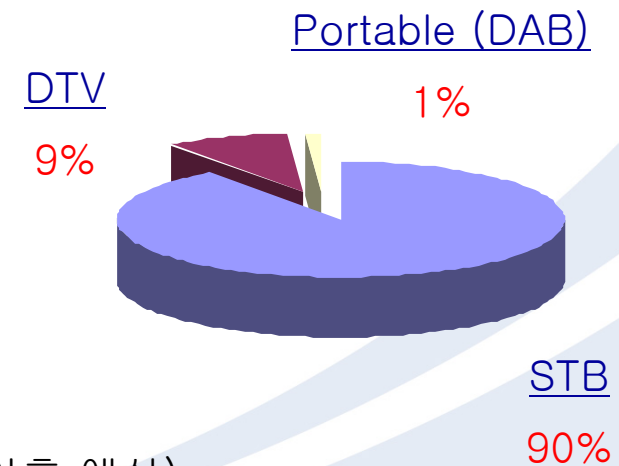
- Retail: 영국을 중심으로 SD 및 SD PVR 증가
- Operator: 미국시장 매출 회복으로 전체적 매출 증가  
독일 HD 및 PVR 제품 매출 감소 (HD 시장 활성화 지연)  
일본 HD + PVR 매출 감소 (2분기 방송사 재고 물량 소진으로 주문 감소)

## DTV

- 계절적 비수기로 매출 정체  
(중소형 Size 전략적 위치 확보로 4분기 증가 예상)

## Portable (DAB)

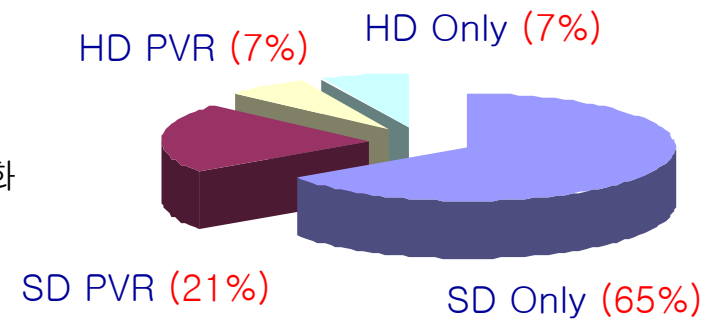
- 3분기: Sirius 내부 제품 전략 변경에 따른 제품 변경  
(차량용 저가 모델 공급 개시 / 매출 본격화는 4분기 이후 예상)



# Sales Breakdown - STB 제품별/전송방식별 (본사 기준)

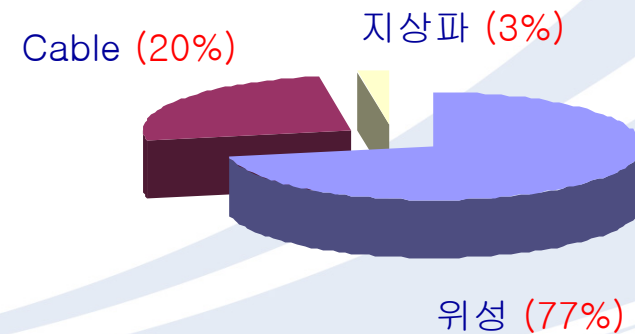
## 제품별 (STB)

- SD Only: 미국시장 매출 회복으로 전분기 대비 증가
- SD PVR: 미국 시장 회복 및 유럽 (특히, 영국시장) 매출 확산
- HD Only: HD 시장 활성화 지연으로 매출 지연
- HD PVR: 일본 HD+PVR 제품의 방송사 재고 소진으로 매출 둔화



## 전송방식별 (STB)

- 위 성 : 미국시장 매출 증가로 비중 확대
- Cable : 일정 수준 매출 유지  
일본향 HD+PVR 방송사 재고물량 소진으로 매출 둔화





# Balance Sheet (본사 기준)

(단위: 억원)

	'06 9월 말	'06 6월 말	'05 12월 말
총자산	6,926	6,570	6,768
현금성 자산	1,301	1,589	1,200
총부채	2,814	2,566	2,958
총자본	4,112	4,004	3,810
유동비율	205%	206%	205%
부채비율	68%	64%	78%

# 외부 환경 및 현황

## 외부 환경

- ◆ 유럽 시장 HD 확산 대비 HD Contents 활성화 부족
- ◆ IPTV (IP STB) 시장 부상

## Humax 현황

구분	기회	위험
STB	HD/PVR 시장 성장 지속 -> 휴맥스 입지 OK (초기 시장 선점 중) Cable 시장 Digital화 지속 (독일 등)	상반기 중 HD 시장 Momentum Slow 미국 위성시장 매출 축소
DTV	중소형 (Size) 모델 전략적 위치 기 확보 ODM 기회 확대 중	규모의 경제 전 이익 기여가 어려움
기타	IP Biz. 적극 대응 중 (KT) 내부 혁신 및 Operation 효율 활동 강화	Sirius향 내부 제품 전략 Delay

## Humax Action (4분기 이후)

- ◆ Market Leader for High-end (HD/PVR) 를 위한 활동 지속 강화
- ◆ 신규 시장 개발 활동 지속 (Cable, DTV-ODM 등)
- ◆ 내부 혁신 및 Operation 효율성 활동 강화
- ◆ 휴맥스 status에 대한 시기적절한 IR활동 지속