

실적 발표

(2007년 2분기)



2007. 7. 26

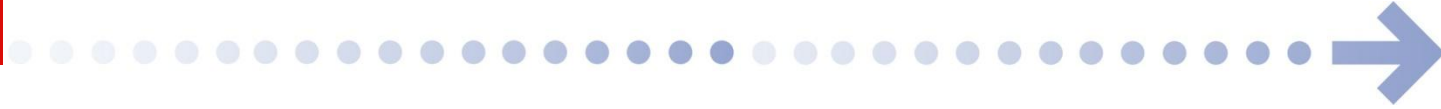
HUMAX



본 자료는 2007년 반기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편익을 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며,
또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서
사용될 수 없음을 알려 드립니다.

Table of Contents

- 
- + 매출 및 영업이익 실적 (연결 기준)
 - + Sales Breakdown
 - 지역별 (연결 기준)
 - 사업별 (연결 기준)
 - STB 제품별 / 전송방식별 (연결 기준)
 - + Balance Sheets (본사 기준)

매출 및 영업이익 실적 (연결 기준)



(단위: 억원)	' 07 2분기	' 07 1분기	' 06 2분기
매출 (연결)	1,566	2,061	1,798
영업이익	51	147	114
이익률	3%	7%	6%

증감율 (%)	'07 1분기 대비	' 06 2분기 대비
매출	-24%	-13%
영업이익	-65%	-55%

Sales Breakdown – 지역별 (연결 기준)



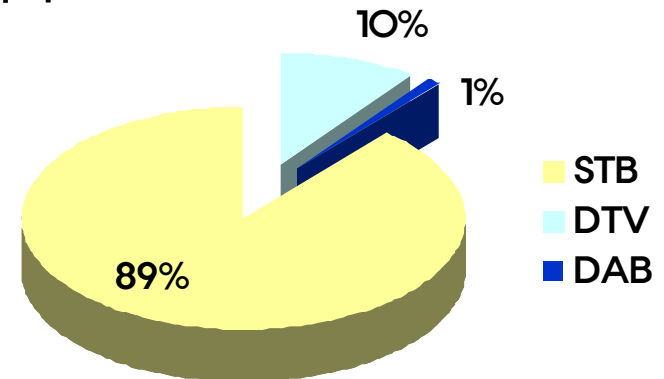
(단위: 억원, %)	'07 2분기	' 07 1분기	' 06 2분기
유럽	443 (28%)	637 (31%)	728 (41%)
중동	124 (8%)	109 (5%)	113 (6%)
미국	673 (43%)	799 (39%)	554 (31%)
일본	116 (7%)	129 (6%)	242 (13%)
한국	87 (6%)	79 (4%)	52 (3%)
Asia/Pacific And others	123 (8%)	308 (15%)	109 (6%)
Total	1,566	2,061	1,798

STB

- Retail: 유럽 시장 (영국, 독일, 이태리) 매출 지속
- Operator: 미국 시장 매출 지속
 - 독일 위성 시장 부진, 하반기 이후 회복 예상
 - 독일 케이블 시장, 터키 등 신규 시장 매출 개시
 - Asia Pacific 비수기, 3분기 이후 회복 예상
 - 한국 Cable 시장 가속화
- IP: 한국 시장 매출 개시, 08년 본격 성장 예상

DTV

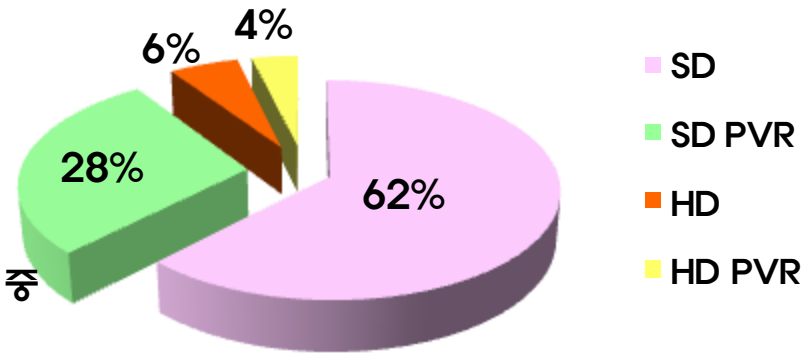
- 유럽을 중심으로 중/소형 TV 매출 지속
- ODM Biz. 하반기 및 '08년 이후 본격화 예상



Sales Breakdown – STB 제품별 / 전송방식별 (연결 기준)

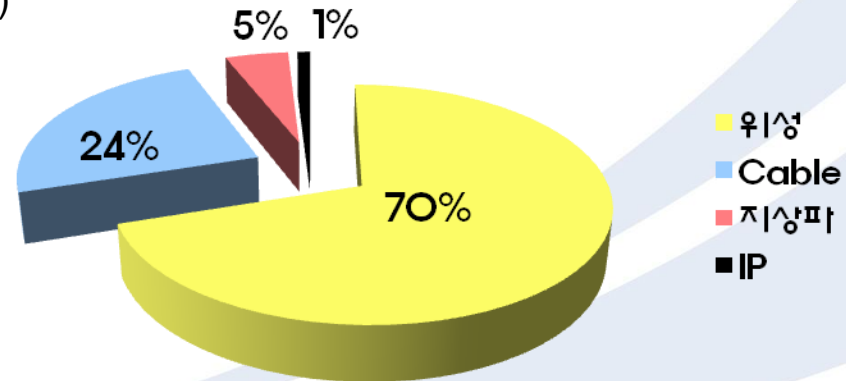
제품별 (STB)

- SD Only, SD PVR
(2Q) SD-PVR 계절적 비수기
(2H) 신규 시장 진입 확대 / 미국, 일본 시장 Slow 예상
유럽, Asia 시장 매출 증대 예상
- HD Only
(2Q) 유럽, 일본 시장 공히 부진 / 다수 신규프로젝트 진행 중
(2H) 유럽 시장 매출 증대 기대
- HD PVR
(2Q) 일본 시장 매출 유지
(2H) 유럽, 일본 시장 HD-PVR 제품 다수 출하 개시 (예정)




전송방식별 (STB)

- 위성
(2Q) 계절적 비수기 / (2H) 유럽 시장 매출 증대 기대
- Cable
(2Q) 한국 시장 디지털화 가속
(2H) 유럽 시장 신규 진입, 하반기 매출 가속화 예정
- 지상파: (2Q, 2H) 영국 및 이태리 등 유럽 매출 지속 유지
- IP: (2Q) 한국 시장 매출 개시



Balance Sheets (본사 기준)



(단위: 억원)	' 07 6월말	' 06 12월말
총자산	6,070	6,406
현금성 자산	1,229	1,113
총부채	1,834	2,225
총자본	4,236	4,181
유동비율	288%	242%
부채비율	43%	53%