

실적발표 (1분기)



2009. 4. 21



Disclaimer

본 자료는 2009년 1분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

Table of Contents

- 실적 Summary (매출 및 영업 이익) _ 연결 기준
- Sales Breakdown _ 연결 기준
 - 지역별
 - 사업별
 - (STB) Type별/ 전송방식별
- Balance Sheet _ 본사 기준

실적 Summary (매출 및 영업이익)

(억 원, %)	'09.1Q	'08.1Q	'08.4Q
매출 (연결)	1,799	1,787	2,289
영업이익	169	58	109
이익률	9.4%	3.2%	4.7%

증감율 (%)	'08 1Q 대비	'08 4Q 대비
매출 (연결)	1%	-21%
영업 이익	191%	55%

Sales Breakdown – 지역별

(억 원, %)	'09.1Q	'08. 1Q	'08.4Q
유럽	976 (54%)	736 (41%)	1,251 (55%)
미국	229 (13%)	204 (11%)	9 (0%)
일본	209 (12%)	264 (15%)	205 (9%)
한국	60 (3%)	235 (13%)	158 (7%)
Asia/ Pacific	325 (18%)	348 (20%)	666 (29%)
TOTAL	1,799	1,787	2,289

STB Biz.

- **Retail:** 영국 위성시장 (Freesat, HD / HD PVR) 및 지상파시장 (Freeview, SD) 매출 호조
독일 위성시장 (FTA, Premiere – HD / HD PVR) 매출 호조
이태리 지상파시장 매출 지속
중동 High-End 제품 출시 (SD PVR / HD)
- **Operator:**
 - 유럽) 북유럽(특히, 네덜란드 Cable)시장 매출 호조
독일 위성 및 Cable시장 매출 지속
동유럽 및 러시아 부진
 - 미주) 미국 위성시장 매출 재개, 브라질 매출 시작
 - 일본) Cable시장 판매 호조 및 위성 HD 판매 지속
 - 한국) Cable시장에서 보수적 Position 견지
(환율상승으로 인한 원자재 가격 상승으로 수익성 저하)
IP 시장 매출 일시 중단 (사업환경 미성숙)
 - AP) 인도, 태국, 인도네시아 시장 매출 지속
베트남 HD 판매 개시

DTV Biz.

- **ODM:** 신규 모델 매출 준비, 2분기 본격화 예상
- **Retail (Brand):** 영국, 독일 시장에서 잔여 재고 판매, 상반기 완전소진 예상

Sales Breakdown (STB) – Type/전송방식 **HUMAX** EASY DIGITAL

[SD Only]

- 미국 시장 매출 재개 및 A/P 시장(인도, 태국 등) 매출 지속

[SD PVR]

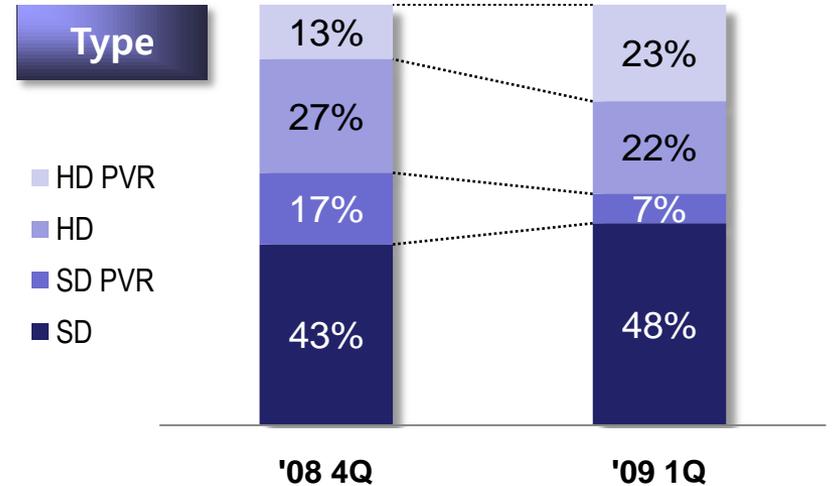
- 영국 지상파, 인도 위성 및 Cable시장 매출 지속
- (2Q 미국 위성시장 매출 개시 예정)

[HD Only]

- 일본 Cable/위성, 네덜란드 Cable시장 매출 호조
- 베트남 및 중동시장 신규 진입

[HD PVR]

- 영국 Freesat, 독일 위성, 네덜란드 Cable시장 매출 확대
- 일본 Cable시장 매출 지속



[Satellite]

- 미국 시장 매출 재개, 인도 시장 매출 감소

[Cable]

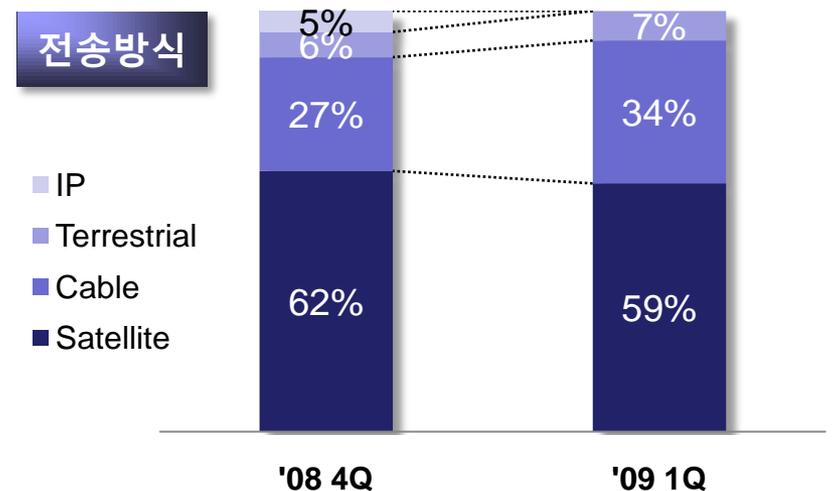
- 일본 및 네덜란드 시장 매출 호조

[Terrestrial]

- 영국 호조, 이태리 매출 지속

[IP]

- IP 시장 매출 일시 중단



Balance Sheet

(단위: 억원, %)	'09 3월 말	'08 12월 말
총자산	6,274	5,962
현금성 자산	763	799
총부채	2,085	1,801
총자본	4,189	4,161
유동비율	207%	223%
부채비율	50%	43%