



휴맥스 실적 발표 ('09.2Q)



2009. 07.20

HUMAX

본 자료는 2009년 상반기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

- 실적 Summary (매출 및 영업 이익) _ 연결 기준

- Sales Breakdown _ 연결 기준
 - 지역별
 - 사업별
 - (STB) Type별/ 전송방식별

- Balance Sheets _ 본사 기준

실적 Summary (매출 및 영업이익)

(억 원, %)	'09.2Q	'08.2Q	'09.1Q
매출 (연결)	2,331	2,055	1,799
영업이익	193	31	169
이익률	8.3%	1.5%	9.4%

증감율 (%)	'08 2Q 대비	'09 1Q 대비
매출 (연결)	13%	30%
영업 이익	523%	14%

Sales Breakdown – 지역별

(억 원, %)	'09.2Q	'08. 2Q	'09.1Q
유럽	1,120 (48%)	902 (44%)	976 (54%)
미국	734 (31%)	361 (18%)	229 (13%)
일본	168 (7%)	269 (13%)	209 (12%)
Asia/Pacific (한국 포함)	309 (14%)	523 (25%)	385 (21%)
TOTAL	2,331	2,055	1,799

STB Biz.	<ul style="list-style-type: none">▪ Retail:<ul style="list-style-type: none">유럽) 영국 위성 HD (Freesat) 및 독일 위성 HD (FTA) 시장 매출 지속 (전분기 대비 소폭 감소) 영국 (Freeview) 및 이태리 지상파시장 호조 지속 (ASO의 긍정적 영향)중동) 위성시장 매출 지속▪ Operator:<ul style="list-style-type: none">유럽) 북유럽 (특히, 네덜란드 Cable) 시장에서의 매출 호조 독일 위성 및 Cable시장 매출 지속미주) 미국 위성시장 매출 본격화 (SD PVR 매출 재개)일본) Cable시장 매출 감소, 위성시장 매출 확대 (HD)A/P) 한국 Cable 및 IP시장 매출 부진 지속 태국, 인도네시아 시장 매출 지속 / 인도 매출 감소 베트남 HD 판매 지속, 필리핀 HD 시장 신규 진입
DTV Biz.	<ul style="list-style-type: none">▪ ODM: 매출 본격화▪ Retail (Brand): 잔여 재고 대부분 소진

Sales Breakdown (STB) – Type/전송방식

[SD Only]

- 미국시장 매출 본격화, 유럽시장 매출 호조

[SD PVR]

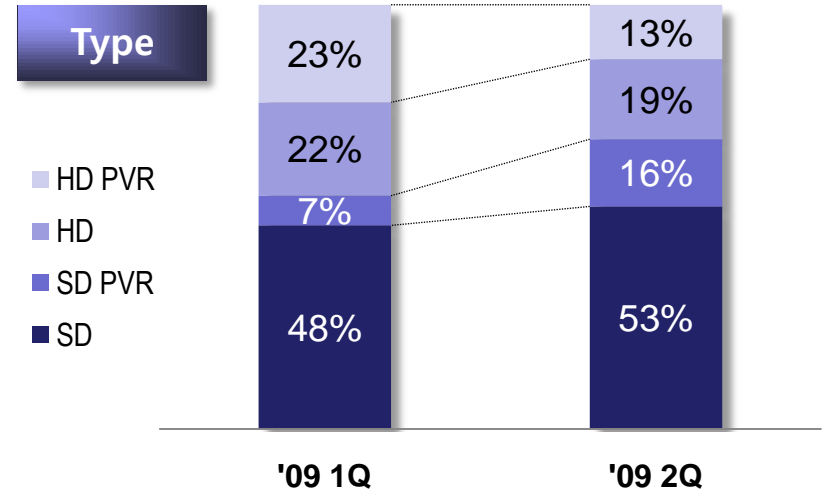
- 미국시장 매출 본격화
- 독일 Cable시장 및 영국 지상파시장 매출 호조

[HD Only]

- 독일 위성시장 매출 호조 지속
- 일본 위성시장 매출 양호, but 일본 Cable 시장 매출 정체
- 베트남 매출 지속, 필리핀 위성 시장 신규 진입

[HD PVR]

- 네덜란드 Cable시장 매출 확대
- 전분기 대비 영국 Freesat시장 및 일본 Cable시장 매출 감소



[Satellite]

- 미국시장 매출 본격화 및 일본시장 매출 확대

[Cable]

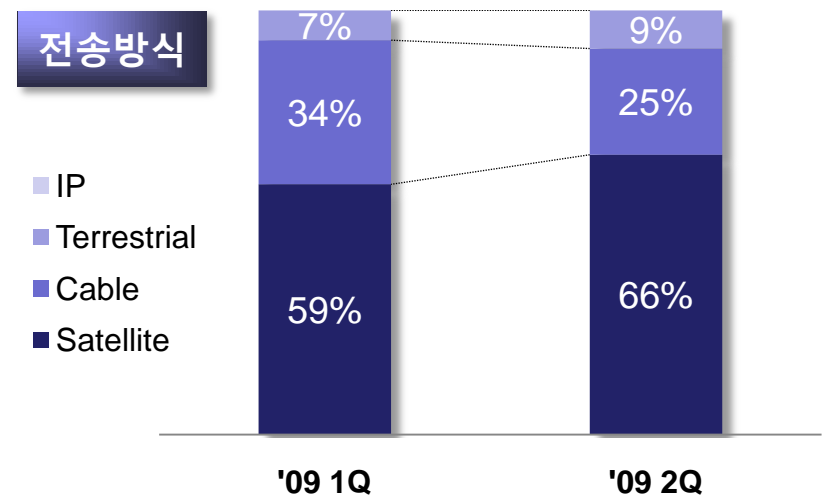
- 네덜란드시장 매출 확대, 일본 시장 매출 감소

[Terrestrial]

- 영국 및 이태리 매출 호조 지속

[IP]

- IP시장 부진 지속



Balance Sheets (본사 기준)

(단위: 억원, %)

	'09. 6월 말	'08. 12월 말
총자산	6,946	5,962
현금성 자산 (순현금)	834	799
총부채	2,498	1,801
총자본	4,448	4,161
유동비율	187%	223%
부채비율	56%	43%