

# 실적발표 (2010.1Q)



2010. 4. 27

**HUMAX**

본 자료는 2010년 1분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

- 실적 Summary (매출 및 영업 이익)
  
- Sales Breakdown
  - 지역별
  - 사업별
  - (STB) Type별/ 전송방식별
  
- Balance Sheets \_ 본사 기준

# 실적 Summary (매출 및 영업이익)

(억 원, %)	'10.1Q	'09.1Q	'09.4Q
매출 (연결)	2,157	1,799	2,121
영업이익	147	169	190
이익률	6.8%	9.4%	9.0%

증감율 (%)	'09 1Q 대비	'09 4Q 대비
매출 (연결)	19.9%	1.7%
영업 이익	-13.0%	-22.6%

# Sales Breakdown – 지역별

(억 원, %)	'10.1Q	'09. 1Q	'09.4Q
유럽	1,058 (49%)	976 (54%)	1,222 (58%)
미국	476 (22%)	229 (13%)	378 (18%)
일본	319 (15%)	209 (12%)	158 (7%)
한국	49 (2%)	60 (3%)	103 (5%)
AP & Others	255 (12%)	325 (18%)	260 (12%)
TOTAL	2,157	1,799	2,121

## STB Biz.

### ▪ Retail:

- 독일 위성 시장 호조세 유지 (신규 HD 서비스 론칭에 따른 리테일 호조)
- 독일 IP-Hybrid 관련 콘텐츠 강화 및 기타 유럽국가에서 관련 사업활동 진행 중
- 영국 지상파 HD 론칭에 따른 위성 시장 매출 감소, 지상파 시장 매출 증가  
(영국 지상파 HD 제품 최초 출시 및 시장 선점에 따라 하반기 이후 본격 증가 전망)
- 이태리 지상파 매출 호조
- 중동 매출 증가 및 HD 매출 가시화 (2Q 이후 급증 전망)

### ▪ Operator:

- 유럽) 독일 케이블 매출 일시 감소 (2Q 이후 케이블 HD 매출 증가 전망)  
동유럽 및 러시아 매출 회복 시작 (2Q 이후 매출 본격화 전망)  
네덜란드 등 북유럽 매출 감소
- 미국) 위성 시장 매출 증가 (HD PVR 매출 본격화)
- 일본) 위성 시장 HD 매출 급증, 케이블 시장 매출 유지
- 한국) IP 시장 매출 정체 (경쟁 심화)
- AP) 인도, 태국, 인도네시아 매출 정체 (감소)

## DTV Biz.

### ▪ ODM

- 신규 개발 Project 중단
- 2010년 신제품 판매활동만 유지

# Sales Breakdown (STB) – Type/전송방식

## [SD Only]

- 미국, 독일, 영국 등 HD 전환 가속화에 따른 비중 감소
- SD 중심의 인도, 태국 등 AP 매출 부진

## [SD PVR]

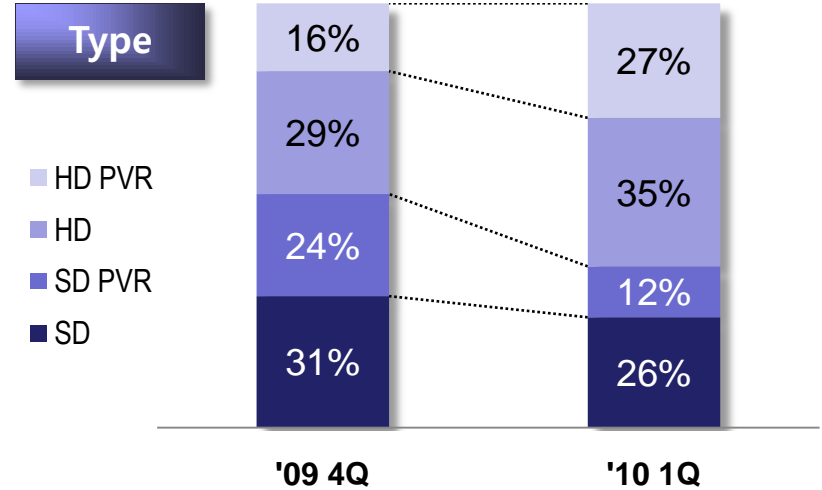
- 독일 위성/케이블 및 영국 지상파 HD 전환 가속화

## [HD Only]

- 일본 위성 매출 급증, 독일 위성 시장 호조, 영국 지상파 HD 시작
- 중동 HD 매출 증가 시작 (2Q 이후 본격 증가 전망)

## [HD PVR]

- 미국 HD PVR 매출 본격화



## [Satellite]

- 미국 매출 증가, 일본 매출 급증

## [Cable]

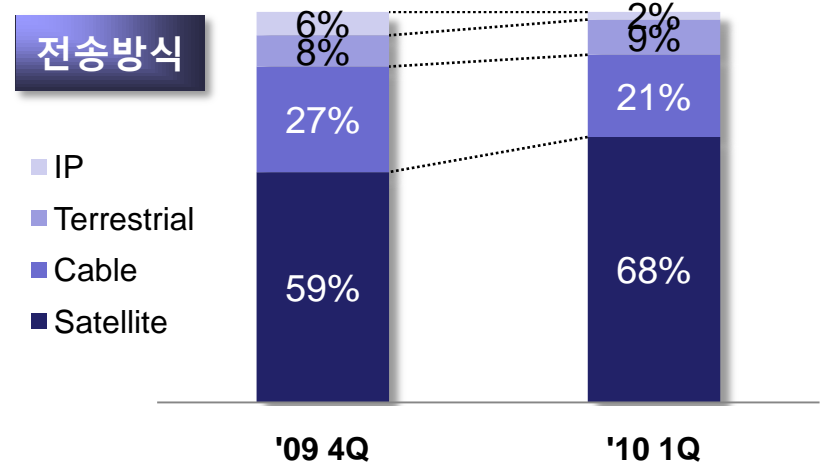
- 일본 매출 유지, 네덜란드 등 북유럽 매출 감소

## [Terrestrial]

- 영국, 이태리 매출 증가

## [IP]

- 국내 IP 시장 정체



# Balance Sheets - 본사기준

(단위: 억원, %)	'10. 3월 말	'09. 12월 말
총자산	5,958	6,064
현금성 자산(순현금)	308	355
총부채	2,334	2,444
총자본	3,624	3,620
유동비율	191%	186%
부채비율	64%	68%