

실적발표 (2010.2Q)



2010. 7. 29

HUMAX

본 자료는 2010년 상반기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

- 실적 Summary (매출 및 영업이익)

- Sales Breakdown
 - 지역별
 - 사업별
 - (STB) Type별 / 전송방식별

- Balance Sheets (본사 기준)

실적 Summary (매출 및 영업이익)

(억원, %)	'10.2Q	'09.2Q	'10.1Q
매출 (연결)	2,654	2,331	2,157
영업이익	220	193	147
이익률	8.3%	8.3%	6.8%
경상이익	196	-	73

※ 2010년 2분기 이후 연결기준 경상이익 공시 실시

증감율 (%)	'09 2Q 대비	'10 1Q 대비
매출 (연결)	13.9%	23.0%
영업 이익	14.0%	49.7%

Sales Breakdown – 지역별

(억 원, %)	'10.2Q	'09. 2Q	'10.1Q
유럽	1,116 (42%)	1,120 (48%)	1,058 (49%)
미국	751 (28%)	734 (31%)	476 (22%)
일본	275 (11%)	168 (7%)	319 (15%)
한국	54 (2%)	10 (1%)	49 (2%)
AP & Others	458 (17%)	299 (13%)	255 (12%)
TOTAL	2,654	2,331	2,157

STB Biz.

▪ Retail:

- 영국) 위성 및 지상파 매출 견조 (Retail M/S 1위 지속 유지)
(HD-FOX T2 T3紙 Hot 100 선정, 지상파용 HD PVR 출시로 3분기 매출 증가 전망)
- 독일) 케이블 시장 매출 증가, 위성 시장 매출 감소 (Retail M/S 1위 달성)
- 중동) 아부다비 TV Deal 획득 등 Retail 매출 증가세 및 HD 전환 본격화 시작
- 이태리) 지상파 매출 유지
- 유럽 전반) IP Hybrid 관련 서비스 확대 및 콘텐츠 파트너십 강화

▪ Operator:

- 미주) 미국 위성 시장 매출 급증 (HD PVR 수요 급증)
브라질 Sky Brasil HD 시장 진출
- 유럽) 독일 케이블 시장 매출 증가, 동유럽 및 러시아 매출 회복 시작
네덜란드 매출 지속, 프랑스 Retail 시장 진입
- 일본) 위성 시장 HD 매출 호조 지속, 케이블 시장 매출 유지
- 한국) IP 시장 매출 성장 지연 (내년 이후 성장 기대)
- AP) 인도 매출 유지, 태국 HD 매출 시작

DTV Biz.

▪ ODM

- '10년 3분기 내 재고소진 완료 계획

Sales Breakdown (STB) – Type/전송방식

[SD Only]

- 미국, 독일, 영국 등 HD 전환 가속화에 따른 SD 비중 감소
- SD 중심의 인도, 태국 등 AP 매출 유지

[SD PVR]

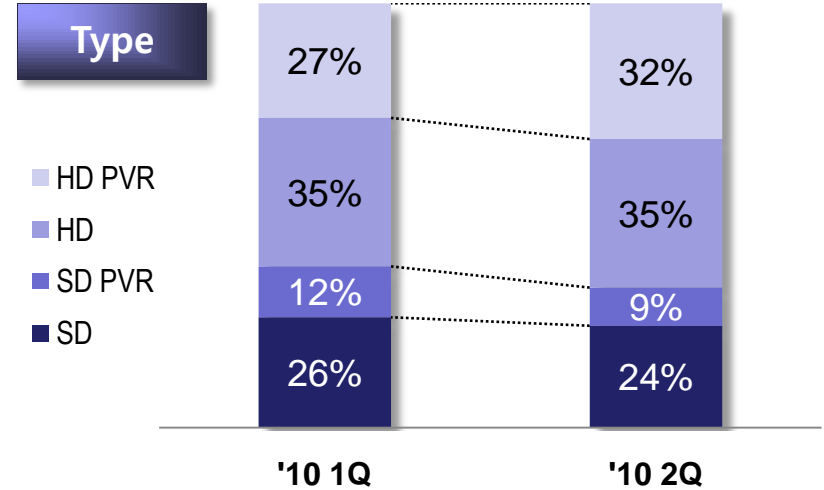
- 독일 위성/케이블 및 영국 지상파 HD 전환 가속화

[HD Only]

- 일본 위성 매출 증가, 독일 HD 전환 지속, 영국 지상파 HD 시작
- 중동 HD 매출 증가 (HD 전환 시동)

[HD PVR]

- 미국 HD PVR 매출 급증에 따른 비중 증가



[Satellite]

- 미국 매출 급증, 일본 매출 호조 지속

[Cable]

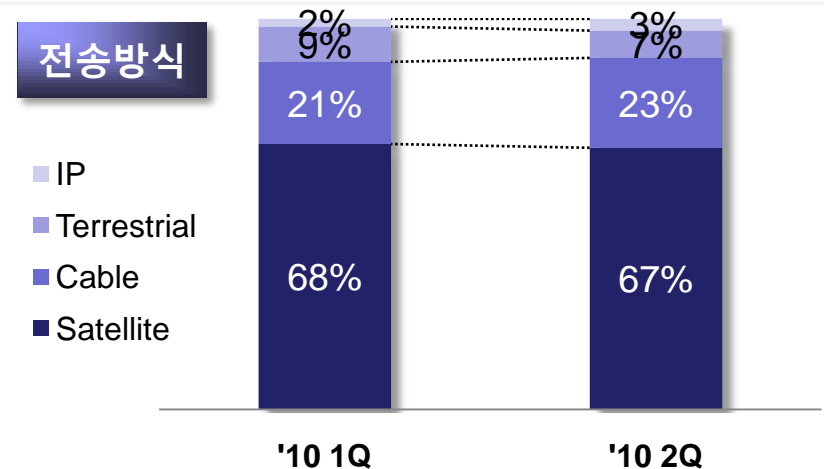
- 일본 매출 유지, 네덜란드 등 북유럽 매출 유지

[Terrestrial]

- 영국, 이태리 매출 유지

[IP]

- 중동 IP 매출 시작, 국내 IP시장 정체



Balance Sheets - 본사기준

(단위: 억원, %)	'10. 6월 말	'10. 3월 말
총자산	6,536	5,951
현금성 자산	465	517
총부채	2,773	2,332
총자본	3,763	3,619
유동비율	173%	191%
부채비율	74%	64%