

실적발표 (2011.1Q)



2011. 5. 3

HUMAX

본 자료는 2011년 1분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

- 실적 Summary (매출 및 영업 이익)

- Sales Breakdown
 - 지역별
 - 사업별
 - (STB) Type별/ 전송방식별

- Balance Sheets (본사 기준)

실적 Summary (매출 및 영업이익)

(억 원, %)	'11.1Q	'10.1Q	'10.4Q
매출 (연결)	2,174	2,157	2,851
영업이익	110	147	211
이익률	5.1%	6.8%	7.4%
경상이익	78	73	159

증감율 (%)	'10. 1Q 대비	'10. 4Q 대비
매출 (연결)	0.8%	-23.7%
영업 이익	-24.8%	-47.6%
경상 이익	5.7%	-51.3%

Sales Breakdown – 지역별

(억 원, %)	'11.1Q	'10.1Q	'10.4Q
유럽	685 (32%)	1,058 (49%)	988 (35%)
미국	966 (44%)	476 (22%)	1,134 (40%)
일본	71 (3%)	319 (15%)	252 (9%)
한국	77 (4%)	49 (2%)	39 (1%)
AP & Others	375 (17%)	255 (12%)	437 (15%)
TOTAL	2,174	2,157	2,850

STB Biz.

▪ Retail

- 영국) 지상파 및 위성 매출 증가 (HD PVR 수요 증가)
- 독일) 위성 시장 매출 감소, IP-Hybrid 시장 수요 미흡
- 이태리) 유통 구조 변경으로 매출 지연 (하반기 회복 전망)
- 중동) 정전 사태 불구 중동 매출 증가

▪ Operator

- 유럽) 독일 케이블 매출 감소 (하반기 이후 회복세 전망)
동유럽/러시아 매출 유지
- 북/남미) 북미 위성 시장 매출 호조 지속 (HD PVR 호조 지속 및 HD STB 출하 시작)
남미 시장 HD 제품 출하 시작
- 일본) 위성 매출 감소 (방송사 재고 부담), 케이블 매출 감소 (하반기 회복 전망)
- AP) 인도, 태국, 베트남 매출 유지
- 한국) IPTV 매출 소폭 증가 (2분기 케이블 매출 재개)

CI Biz.

▪ After Market

- '11년 4월 일본향 차량용 STB 출시 (2분기부터 매출 발생)
- 하반기 제품 Line-up 확대 준비 (Car TV)

Sales Breakdown (STB) – Type/전송방식

[SD Only]

- 선진 시장 및 이머징 시장 HD/PVR 비중 지속 증가
- SD 중심의 인도 매출 유지

[SD PVR]

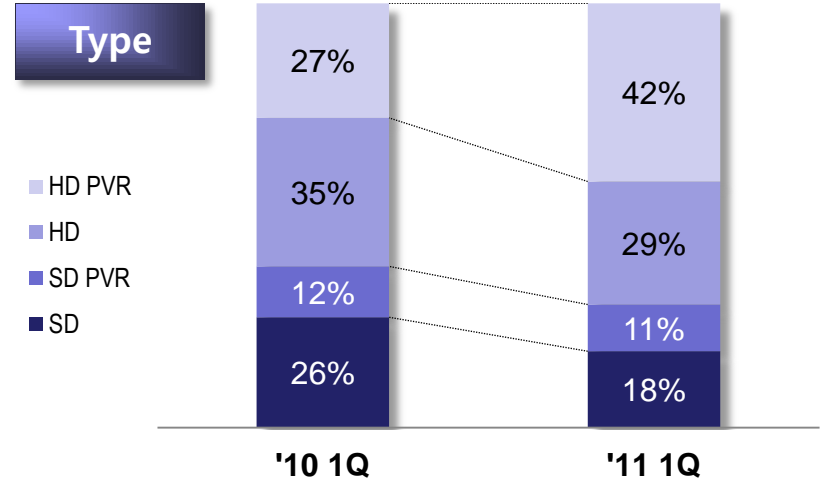
- 미국 위성/영국 지상파 매출 증가, 독일/인도 시장 감소

[HD Only]

- 북미/남미 HD 제품 출하 개시, 중동 HD 전환 증가
- 일본 매출 감소 (방송사 재고 부담)

[HD PVR]

- 미국 위성 매출 급증



[Satellite]

- 일본 위성 매출 감소 반면, 미국 위성 매출 증가

[Cable]

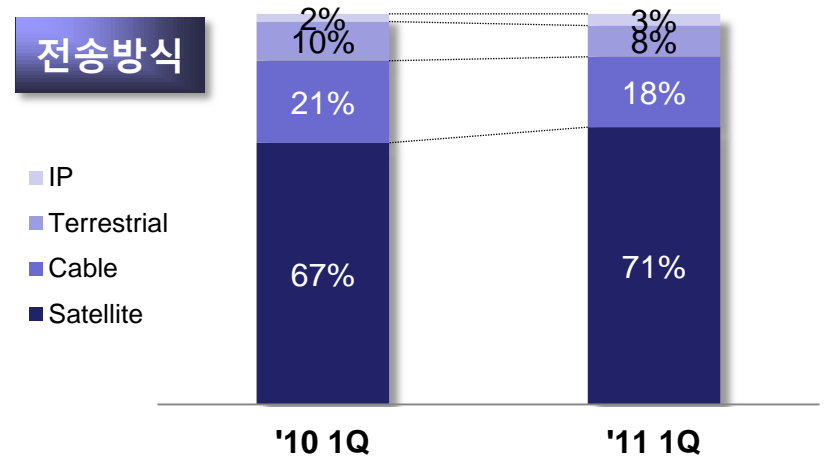
- 유럽 및 일본 시장 매출 감소

[Terrestrial]

- 영국 매출 증가, 이태리 매출 감소

[IPTV]

- 국내 매출 소폭 증가, 중동 IPTV 매출 지속 ('10.2Q~)



Balance Sheets - 본사기준

(단위: 억원, %)	'11. 3월 말	'10. 12월 말
총자산	7,214	7,299
현금성 자산(순현금)	566	873
총부채	3,261	3,406
총자본	3,953	3,894
유동비율	174%	157%
부채비율	82%	87%