

실적발표 (2011. 2Q)



2011. 7. 29

HUMAN

본 자료는 2011년 2분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

- 실적 Summary (매출 및 영업 이익)

- Sales Breakdown
 - 지역별
 - 사업별
 - (STB) Type별 / 전송방식별

- Balance Sheets (본사 기준)

실적 Summary (매출 및 영업이익)

(억 원, %)	'11.2Q	'10.2Q	'11.1Q
매출 (연결)	1,997	2,654	2,174
영업이익	42	220	110
이익률	2.1%	8.3%	5.1%
경상이익	11	196	78

증감률 (%)	'10. 2Q 대비	'11. 1Q 대비
매출 (연결)	-24.8%	-8.1%
영업 이익	-80.9%	-61.8%
경상 이익	-94.4%	-85.9%

Sales Breakdown – 지역별

(억 원, %)	'11.2Q	'10.2Q	'11.1Q
유럽	439 (22%)	1,116 (42%)	685 (32%)
미국	1,065 (53%)	751 (28%)	966 (44%)
일본	101 (5%)	275 (11%)	71 (3%)
한국	97 (5%)	54 (2%)	77 (4%)
AP & Others	295 (15%)	458 (17%)	375 (17%)
TOTAL	1,997	2,654	2,174

STB Biz.

▪ Retail

- 영국) 매출 유지 (지상파 매출 증가, 위성 매출 감소)
- 독일) 위성 시장 매출 감소 (하반기 이후 회복 전망)
- 이태리) 유통 구조 변경으로 매출 지연 (하반기 회복 전망)
- 중동) 매출 일시적 감소, but HD 제품 매출 비중 증가세

▪ Operator

- 북/남미) 북미 위성 시장 매출 호조 지속 (HD 매출 증가, HD PVR 호조 지속)
남미 HD 매출 본격화
- 유럽) 독일 위성 감소 (하반기 회복 전망), 케이블 매출 감소 (내년 회복 기대)
동유럽/러시아 매출 유지
- 일본) 위성 매출 저조, 케이블 매출 감소 (하반기 회복 전망)
- AP) 인도 매출 감소 (보수적 접근), 태국/인도네시아 매출 유지
- 한국) IPTV, 케이블 매출 회복세

CI Biz.

▪ After Market

- 일본향 차량용 STB 매출 시작 (7월 아날로그 방송 종료 이후 수요 증가 전망)
- 제품 Line-up 확대 준비 (Car TV)

Sales Breakdown (STB) – Type/전송방식

[SD Only]

- 선진 시장 및 이머징 시장 HD 전환 수요 증가
- 인도, 남미, 동유럽, 러시아 시장 매출 유지

[SD PVR]

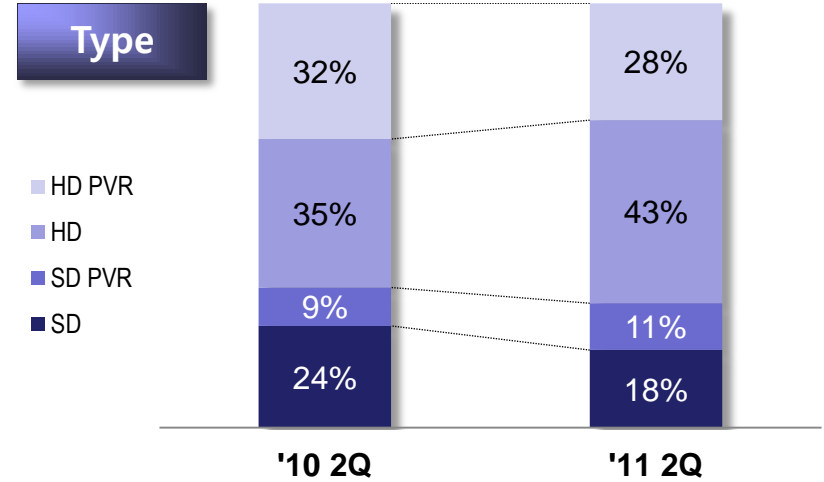
- 미국 위성, 영국 지상파 매출 유지

[HD Only]

- 북/남미 HD 제품 매출 급증, 중동 HD 전환 증가
- 일본 매출 부진

[HD PVR]

- 미국 위성, 영국 지상파 매출 호조 지속



[Satellite]

- 북/남미 위성 매출 증가, 일본 위성 시장 부진

[Cable]

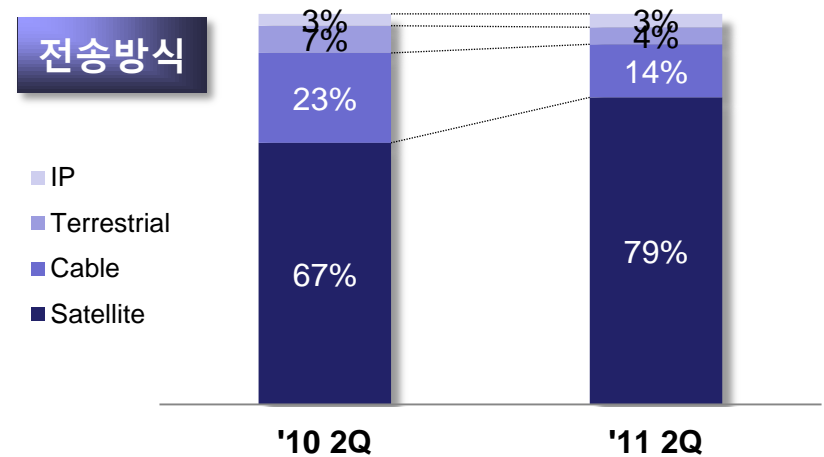
- 유럽 및 일본 시장 매출 감소

[Terrestrial]

- 영국 매출 유지, 이태리 매출 지연

[IPTV]

- 국내 매출 증가, 중동 매출 감소



Balance Sheets - 본사기준

(단위: 억원, %)	'11. 6월 말	'11. 3월 말
총자산	7,172	7,185
현금성 자산(순현금)	1,134	566
총부채	3,200	3,234
총자본	3,972	3,951
유동비율	175%	173%
부채비율	81%	82%