

(주)휴맥스 실적발표 (2012. 2Q)



2012. 8. 1

HUMAX

본 자료는 2012년 2분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

- 실적 Summary (연결 기준)

- Sales Breakdown
 - 지역별
 - 사업별
 - (STB) Type별 / 전송방식별

- Balance Sheets (연결 기준)

실적 Summary (연결 기준)

(억 원, %)	'12.2Q	'11.2Q	'12.1Q
매출	2,587	1,999	2,511
영업이익	72	59	46
이익률	2.8%	3.0%	1.8%
경상이익	92	29	49
순이익	30	39	35

증감률 (%)	'11. 2Q 대비	'12. 1Q 대비
매출	29.4%	3.0%
영업이익	22.0%	56.5%
경상이익	217.2%	87.8%
순이익	-23.1%	-14.3%

* 당사는 2011년부터 IFRS 기준을 적용. 따라서, 2011.2Q와 2012년 1Q 실적은 IFRS 연결기준으로 전환한 실적임.

Sales Breakdown – 지역별

(억 원, %)	'12.2Q	'11.2Q	'12.1Q
유럽	737 (28%)	468 (23%)	711 (28%)
미국	1,210 (47%)	1,048 (52%)	1,259 (50%)
일본	98 (4%)	96 (5%)	112 (5%)
한국	186 (7%)	97 (5%)	173 (7%)
AP & Others	356 (14%)	290 (15%)	256 (10%)
TOTAL	2,587	1,999	2,511

* 당사는 2011년부터 IFRS 기준을 적용. 따라서, 2011.2Q와 2012년 1Q 실적은 IFRS 연결기준으로 전환한 실적임.

STB Biz.

[Retail]

- 영국) 매출 회복 (스포츠 이벤트, 지상파 매출 증가/위성 유지)
- 독일) 위성 매출 증가 (위성 ASO 및 Line-up 강화)
- 중동) HD 수요 증가로 매출 호조 지속

[Operator]

- 북/남미) 북미 위성 시장 호조세 지속 (HD/HD PVR 수요 증가)
남미 매출 증가세 지속
- 유럽) 독일 위성 매출 증가 / 케이블 매출 정체
동유럽/러시아 매출 견조 (러시아 신규 고객 확보)
- 일본) 케이블 매출 유지 / 위성 매출 저조 (위성 리테일 시장 진입, 향후 점진적 회복 전망)
- AP) 인도 보수적 접근 지속 / 태국 매출 증가 (유료방송 가입자 증가)
- 한국) 케이블 매출 유지 / IPTV 매출 증가

CI Biz.

[After Market]

- 일본向 차량용 셋톱박스 매출 저조 (전장업체 투자 확대로 Biz 전략 재검토)

Sales Breakdown (STB) – Type/전송방식

[SD Only]

- 선진 및 이머징 시장 HD 전환 증가

[SD PVR]

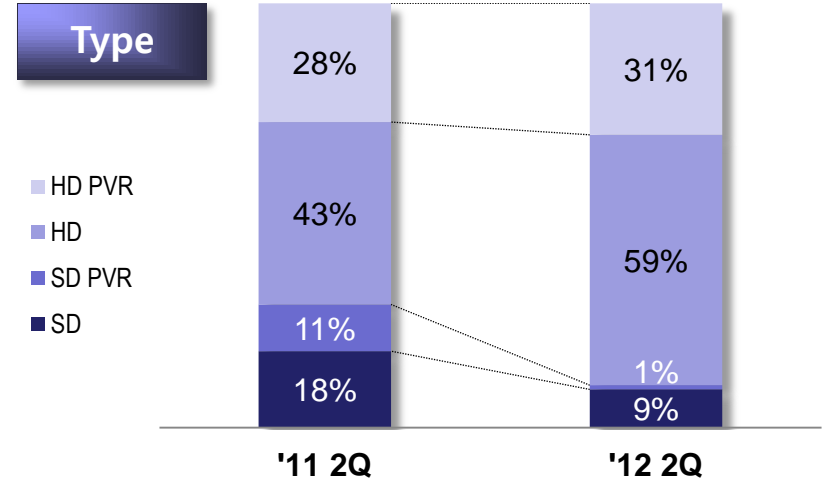
- 주요 시장 HD PVR 전환 가속

[HD Only]

- 북/남미, 독일 위성 매출 증가, 중동 HD 비중 확대

[HD PVR]

- 북미 매출 증가, 영국 매출 회복



[Satellite]

- 북/남미 매출 증가, 독일 매출 회복
(IP, 지상파, 케이블 매출 증가에 따른 비중 감소)

[Cable]

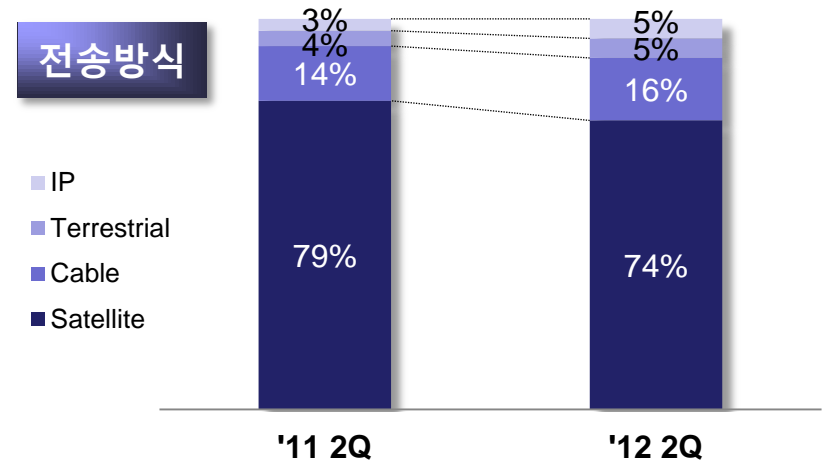
- 네덜란드, 동유럽/러시아 매출 견조, 일본 매출 유지

[Terrestrial]

- 영국 매출 회복, 이태리 매출 부진

[IPTV]

- 국내 매출 호조 지속



Balance Sheets - 연결기준

(단위: 억원, %)	'12년 6월 말	'12년 3월 말
총자산	7,978	8,057
순현금	257	506
총부채	3,998	4,102
총자본	3,980	3,955
유동비율	171%	166%
부채비율	100%	104%