

(주)휴맥스 실적발표 (2013. 2Q)



2013. 8. 8

HUMAX

본 자료는 2013년 2분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

- 실적 Summary (연결 기준)

- Sales Breakdown
 - 지역별
 - Type별 / 전송방식별

- Balance Sheets (연결 기준)

실적 Summary (연결 기준)

(억 원, %)	'13.2Q	'12.2Q	'13.1Q
매출	2,962	2,567	2,273
영업이익	111	68	30
이익률	3.7%	2.6%	1.3%
경상이익	133	88	47
순이익	113	30	27

증감률 (%)	'12. 2Q 대비	'13. 1Q 대비
매출	15.4%	30.3%
영업이익	63.2%	270.0%
경상이익	51.1%	183.0%
순이익	276.7%	318.5%

* 당사는 2011년부터 IFRS 기준을 적용함.

Sales Breakdown – 지역별

(억 원, %)	'13.2Q	'12.2Q	'13.1Q
유럽	1,039 (35%)	731 (28%)	938 (41%)
미국	1,365 (46%)	1,200 (47%)	779 (34%)
일본	47 (2%)	97 (4%)	60 (3%)
한국	148 (5%)	186 (7%)	187 (8%)
AP & Others	363 (12%)	353 (14%)	309 (14%)
TOTAL	2,962	2,567	2,273

* 당사는 2011년부터 IFRS 기준을 적용함.

**STB
Biz.**

[Retail]

- 영국) 매출 감소 (OP 시장 확대에 따른 Retail 매출 상쇄)
- 독일) 매출 감소 (전반적 시장 침체)
- 중동) HD 제품 호조 지속

[Operator]

- 북미) 위성 매출 회복 (HGS 매출 본격화)
- 남미) 매출 호조 지속 (HD PVR 매출 증가)
- 유럽) 독일 위성 매출 호조 지속 (제품 교체 수요), 케이블 매출 증가
영국 매출 지속 (신규 OP 물량 호조)
네덜란드 매출 증가 (방송사 프로모션 확대)
러시아 매출 유지, 동유럽 매출 감소
- 일본) 케이블 / 위성 매출 부진
- 한국) 케이블 매출 증가

Sales Breakdown – Type/전송방식

[HGS]

- 북미 위성 HGS 매출 증가

[HD PVR]

- 북미 매출 감소 (HGS 제품 교체)
- 영국, 독일, 네덜란드, 남미 매출 증가

[HD Only]

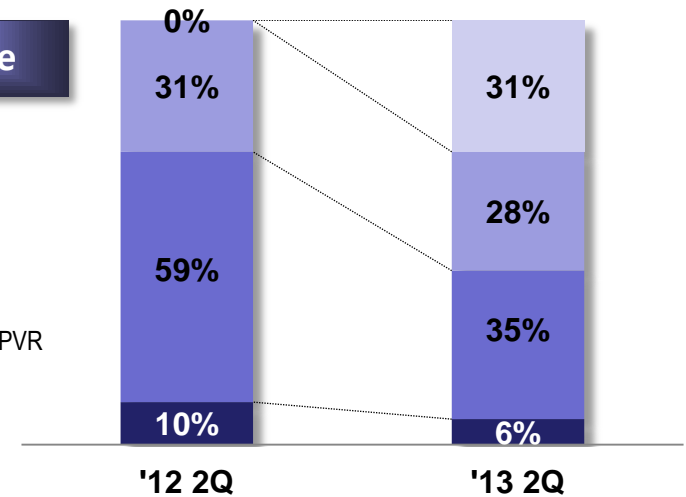
- 북미 (HGS 제품 교체), 태국, 일본 매출 감소
- 중동 매출 증가

[SD / SD PVR]

- 이머징 및 선진 시장 HD 전환 증가로 지속 감소

Type

- HGS
- HD PVR
- HD
- SD / SD PVR



[Satellite]

- 북미·남미·중동 매출 증가, 태국 매출 감소

[Cable]

- 독일·네덜란드·한국 매출 증가, 일본 매출 감소

[Terrestrial]

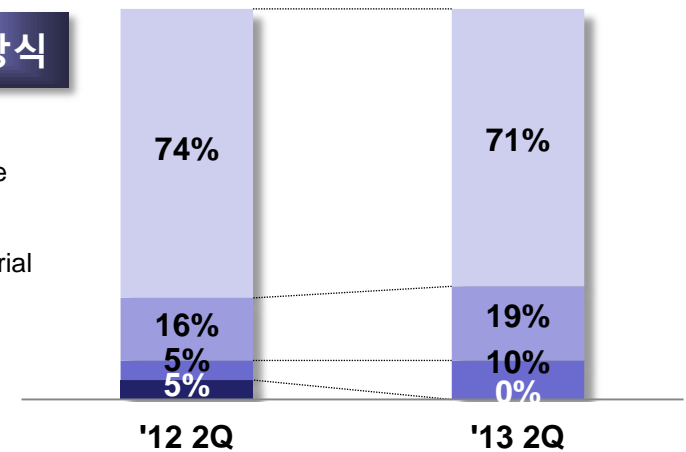
- 영국 OP 매출 증가

[IPTV]

- 한국 매출 감소

전송방식

- Satellite
- Cable
- Terrestrial
- IP



(단위: 억원, %)	'13년 6월 말	'13년 3월 말
총자산	7,345	7,386
순현금	661	630
총부채	3,201	3,366
총자본	4,144	4,020
유동비율	199%	189%
부채비율	77%	84%