

(주)휴맥스 실적발표

2015.3Q

2015. 11. 11



본 자료는 2015년 3분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

- 실적 Summary (연결 기준)
- Sales Breakdown
 - 지역별
 - Biz별
 - 제품/전송방식별
- Balance Sheets (연결 기준)



실적 Summary (연결기준)

구분 (단위:억 원)	분기 실적				
	2015. 3Q	2014. 3Q	YoY	2015. 2Q	QoQ
매출액	3,992	3,748	6.5%	3,462	15.3%
휴맥스 (Gateway)	3,407	3,201	6.4%	2,853	19.4%
휴맥스오토모티브(CI)	585	547	6.9%	609	(3.9%)
영업이익	184	114	61.4%	101	82.2%
%	4.6%	3.0%		2.9%	
세전이익	195	158	23.4%	95	105.3%
%	4.9%	4.2%		2.7%	
순이익	160	111	44.1%	84	90.5%
%	4.0%	3.0%		2.4%	

Sales Breakdown - 지역별

구분 (단위:억 원)	당분기 (2015. 3Q)	전년동기 (2014. 3Q)	전분기 (2015. 2Q)
유럽	868 25%	789 25%	644 22%
북미	1,336 39%	1,117 35%	993 35%
중남미	451 13%	719 22%	484 17%
일본	432 13%	169 5%	309 11%
한국	155 5%	138 4%	178 6%
AP & Others	165 5%	269 9%	245 9%
TOTAL	3,407	3,201	2,853

GW Biz.

[Operator]

- 북미) 매출 증가 (위성 방송사 M&A 완료, 케이블 공급 중)
- 남미) 매출 감소 (헤알화 약세 영향)
- 유럽) 영국 증가 (UHD 등 고가 모델 호조)
독일, 네덜란드 유지
러시아 부진 (경기침체 영향)
- 일본) 매출 큰폭 성장 (Video GW, Broadband GW 호조)
- 한국) 매출 유지 (위성 및 IPTV UHD 제품 증가, 케이블 부진)

[Retail]

- 영국 매출 유지, 독일/중동 매출 감소 (Retail 시장 전반적 침체)

CI Biz.

- 유럽 매출 증가 (수요 증가, 신규 모델 공급)
- 미주, 한국, 기타 지역 매출 감소 (수요 감소)

[Broadband GW]

- 일본 매출 호조, 남미 호조

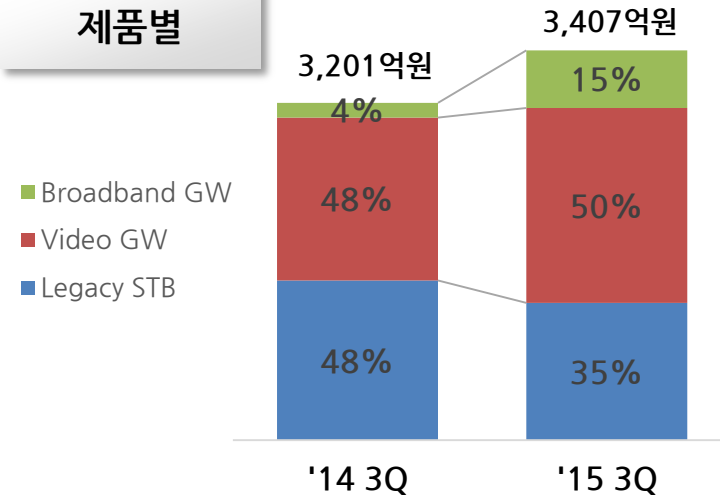
[Video GW]

- 북미 위성, 일본 케이블 호조
- 중남미 케이블 감소

[Legacy STB]

- 중동, 중남미, 러시아 부진
- 영국 매출 호조

제품별



[Satellite]

- 북미, 한국 매출 증가
- 중동, 중남미, 독일 매출 감소

[Cable]

- 일본, 독일 매출 증가
- 중남미, 러시아, 한국 매출 감소

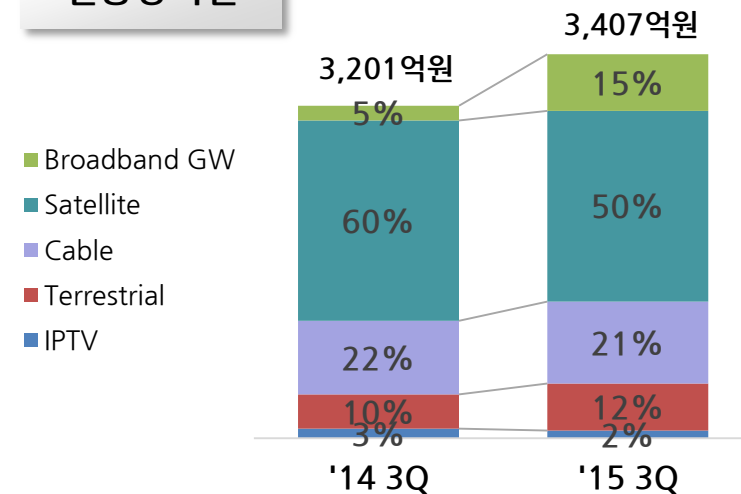
[Terrestrial]

- 영국 매출 증가

[IPTV]

- 한국 매출 증가, 중동 매출 감소

전송방식별



Balance Sheets (연결기준)

구분 (단위:억 원)	2015년 3분기말	2015년 2분기말
자산총계	10,085	9,956
유동자산	7,839	7,736
현금성자산	1,751	1,358
비유동자산	2,246	2,220
부채총계	5,169	5,188
유동부채	4,641	4,829
단기차입금	1,475	1,946
비유동부채	528	359
자본총계	4,916	4,768
자본금	120	120
이익잉여금	1,435	1,272
유동비율	168.9%	160.2%
부채비율	105.1%	108.8%