

HUMAX

Investor Relations 2018 3Q

DISCLAIMER

본 자료는 2018년 3분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려드립니다.

INDEX

2018년 3Q 실적

- 실적 Summary (연결 기준)
- Sales Breakdown
 - 지역별
 - Biz별
 - 제품/전송방식별
- Balance Sheets (연결 기준)

2018년 3Q 실적

재무 실적

(단위 : 억원)

	2018 3Q		2017 3Q		YoY	2018 2Q		QoQ	
	2,970	100%	3,957	100%	(24.9%)	3,275	100%	(9.3%)	
매출액	연결기준								
	Gateway	2,319	78.1%	3,412	86.3%	(32.0%)	2,453	74.9%	(5.5%)
	전장사업*	651	21.9%	544	13.7%	19.7%	822	25.1%	(20.8%)
영업이익	(84)	(2.8%)	7	0.2%	적자전환	(129)	(3.9%)	34.4%	
세전이익	(144)	(4.8%)	(26)	(0.7%)	(453.8%)	(98)	(3.0%)	(46.9%)	
순이익	(174)	(5.9%)	(54)	(1.4%)	(222.2%)	(31)	(0.9%)	(461.3%)	

* 2018 3Q 분기 실적은 '위너콤'(차량용 Antenna 사업/'17년 12월 인수), '디지파트'(카쉐어링 솔루션 업체/'18. 3월 인수) 실적을 포함함

Sales Breakdown(지역별)

● Gateway 사업 (지역별)

(단위 : 억원)

지역별	2018. 3Q	2017. 3Q	2018. 2Q
유럽	809 <i>35%</i>	1,072 <i>31%</i>	634 <i>26%</i>
북미	645 <i>28%</i>	1,275 <i>37%</i>	960 <i>39%</i>
중남미	467 <i>20%</i>	360 <i>11%</i>	313 <i>13%</i>
일본	168 <i>7%</i>	243 <i>7%</i>	146 <i>6%</i>
한국	135 <i>6%</i>	232 <i>7%</i>	57 <i>2%</i>
AP & Others	95 <i>4%</i>	230 <i>7%</i>	343 <i>14%</i>
TOTAL	2,319 <i>100%</i>	3,412 <i>100%</i>	2,453 <i>100%</i>

● 전장사업 (사업별)

(단위 : 억원)

사업별	2018. 3Q	2017. 3Q	2018. 2Q
Car	267 <i>41%</i>	544 <i>100%</i>	428 <i>52%</i>
Infotainment			
차량용 안테나/ 카셰어링*	384 <i>59%</i>	-	394 <i>48%</i>
TOTAL	651 <i>100%</i>	544 <i>100%</i>	822 <i>100%</i>

- 2018 3Q 분기 실적은 '위너콤'(차량용 Antenna 사업/'17년 12월 인수), '디지털파트'(카셰어링 솔루션 업체/'18. 3월 인수) 실적을 포함함

Sales Breakdown(Biz별)

Gateway
Biz

[Video Gateway_OP사업]

- 북미) 가입자 감소로 위성 매출 감소, 케이블 재고 조정에 따라 매출 감소
- 남미) 위성 매출 감소 반면, 케이블 매출 증가로 전반적 증가
- 유럽) SKY 그룹(영국, 독일) 매출 유지, 영국 사업자향 매출 하락으로 전반적 매출 감소
- 일본) 신제품 출시 대기에 따라 매출 Slow
- 한국) 고객사 M&A 이슈 등으로 전반적 매출 부진

[Video Gateway_Retail사업]

- 영국, 독일, 중동 등 매출 유지

[Broadband Gateway]

- 남미) 꾸준한 수요로 매출 증가
- 일본) 재고 조정에 따른 매출 소폭 감소
- 태국) 품질 이슈로 매출 감소

Sales Breakdown(Biz별)

전장사업

[Car Infotainment]

- 주요 고객사 Entry Radio 수요 감소에 따른 전반적 매출 부진
- PIO/DIO 사업 매출 감소

[차량용 Antenna]

- 국내 및 해외 차량 생산 증가에 따른 판매 호조
(차량 탑재 및 사양 증가)

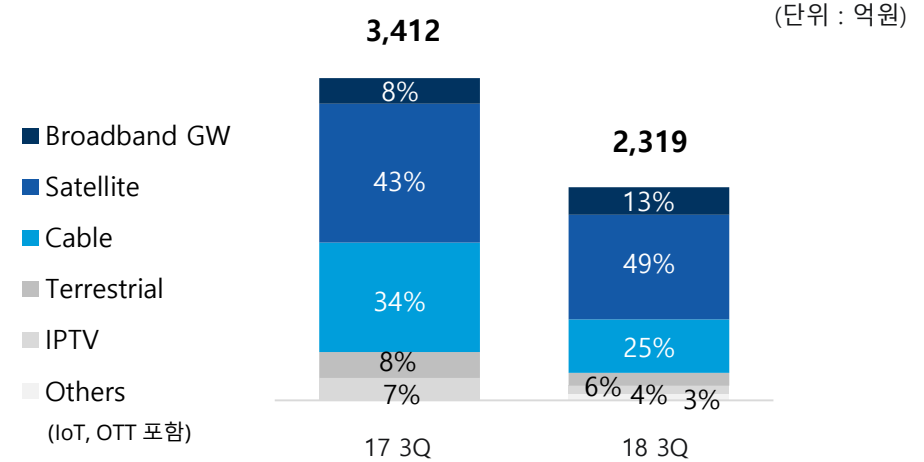
[Car Sharing]

- 카셰어링 플랫폼 매출 전반적 감소
- 인포테인먼트, 신규 수요처 발굴 집중

Sales Breakdown(전송방식별/제품)

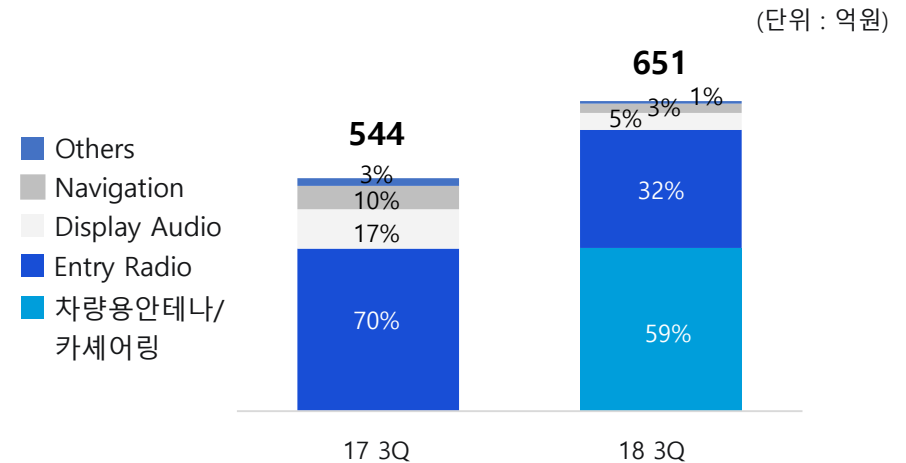
Gateway

- [Satellite]**
 - 북미 위성 매출 소폭 감소
 - 인도 사업 종료에 따른 매출 감소
- [Cable]**
 - 북미 케이블 재고 조정에 따른 매출 감소
 - 남미 수요 증가에 따른 매출 증가
- [Terrestrial]**
 - 영국 수요 감소 지속
- [IPTV]**
 - 한국 매출 감소 / 프랑스 신규 매출 발생
- [Broadband]**
 - 남미 매출 증가, 일본 매출 소폭 감소, 태국 감소



전장사업

- [Entry Radio]**
 - Entry Radio 수요 감소에 따라 전반적 부진
- [Display Audio]**
 - PIO/DIO 사업 부진에 따른 매출 감소 지속
- [Navigation]**
 - 인도 시장 차량 판매 부진
- [차량용안테나/카세어링]**
 - 안테나 사업 호조 지속



재무상태표(요약)

(단위: 억원)

	2018년 3분기말	2018년 2분기말	2018년 1분기말
자산총계	10,386	10,400	10,232
유동자산	7,273	7,321	7,189
현금성자산	806	1,232	1,012
매출채권	2,839	2,741	2,519
재고자산	3,322	3,065	3,441
비유동자산	3,113	3,079	3,043
부채총계	6,113	5,951	5,699
유동부채	5,225	5,742	5,594
매입채무	2,767	2,544	2,222
단기차입금	1,953	2,336	2,510
비유동부채	888	209	104
장기차입금	362	-	5
자본총계	4,273	4,449	4,533
자본금	120	120	120
자본잉여금	3,263	3,233	3,241
이익잉여금	942	1,125	1,166
유동비율	139.2%	127.5%	128.5%
부채비율	143.1%	133.8%	125.8%

THANK YOU