

HUMAX

Investor Relations 2019 1Q

DISCLAIMER

본 자료는 2019년 1분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려드립니다.

INDEX

2019년 1Q 실적

- 실적 Summary (연결 기준)
- Sales Breakdown
 - 지역별
 - Biz별
 - 제품/전송방식별
- Balance Sheets (연결 기준)

2019년 1Q 실적

재무 실적

분기실적

(단위 : 억원)

		2019 1Q		2018 1Q		YoY	2018 4Q		QoQ
	연결기준	3,426	100%	4,471	100%	(23%)	4,033	100%	(15%)
매출액	Gateway	2,644	77%	3,789	85%	(30%)	3,089	77%	(14%)
	전장사업*	782	23%	682	15%	15%	944	23%	(17%)
	영업이익	89	2.6%	40	0.9%	121%	(218)	(5.4%)	흑자전환
	세전이익	72	2.1%	(6)	(0.1%)	흑자전환	(412)	(10.2%)	흑자전환
	순이익	43	1.2%	56	1.3%	(24%)	(313)	(7.7%)	흑자전환

* '18.1Q부터 위너콤(차량용 Antenna 사업), '18.2Q부터 디지파트스(카세어링 솔루션 사업)의 실적을 포함함

Sales Breakdown(지역별)

● Gateway 사업 (지역별)

(단위: 억원)

지역별	2019. 1Q	2018. 1Q	2018. 4Q
유럽	602 <i>23%</i>	585 <i>15%</i>	1,038 <i>34%</i>
북미	985 <i>37%</i>	2,639 <i>70%</i>	1,140 <i>37%</i>
중남미	429 <i>16%</i>	247 <i>7%</i>	412 <i>13%</i>
일본	513 <i>20%</i>	80 <i>2%</i>	363 <i>12%</i>
한국	52 <i>2%</i>	76 <i>2%</i>	101 <i>3%</i>
AP & Others	63 <i>2%</i>	162 <i>4%</i>	35 <i>1%</i>
TOTAL	2,644 <i>100%</i>	3,789 <i>100%</i>	3,089 <i>100%</i>

● 전장사업 (사업별)

(단위: 억원)

사업별	2019. 1Q	2018. 1Q	2018. 4Q
Car Infotainment	398 <i>51%</i>	368 <i>54%</i>	476 <i>50%</i>
차량용 Antenna*	384 <i>49%</i>	314 <i>46%</i>	468 <i>50%</i>
TOTAL	782 <i>100%</i>	682 <i>100%</i>	944 <i>100%</i>

- '18.1Q부터 위너콤(차량용 Antenna 사업),
- '18.2Q부터 디지파트츠(카세어링 솔루션 사업)의 실적을 포함함

Sales Breakdown(Biz별)

Gateway Biz

[Video Gateway]

- 북미) 북미 위성 매출은 증가하였으나, 북미 케이블 매출 하락
- 남미) HD Cable 공급에 따른 매출 증가
- 유럽) 유럽 기반 글로벌 고객사 매출 지속, 영국 시장 매출 증가 대비 독일/이태리 등 전반적 매출 감소
- 일본) 신제품 공급에 따른 매출 증가
- 한국) 低수익 사업 폐기로 매출 감소

[Retail]

- 영국 매출 유지, 독일/중동 매출 저조

[Broadband Gateway]

- 일본 매출 증가, 남미/태국 매출 소폭 하락
- 하반기 북미 시장 진입에 따라 매출 성장 기대

전장사업

[Car Infotainment]

- 유럽 및 미주 매출 소폭 증가했으나, Basic Audio 장착률 점진적 감소 전망
- AP 지역 매출 증가(인도 및 중국 지역 매출 확대)

[차량용 Antenna]

- 국내 파생 및 신규 모델 증가로 매출 증가

Sales Breakdown(전송방식별/제품)

북미 매출 부진, 남미/일본 매출 성장

[Satellite]

- 북미/남미 매출 증가
- 유럽 매출 소폭 감소

[Terrestrial]

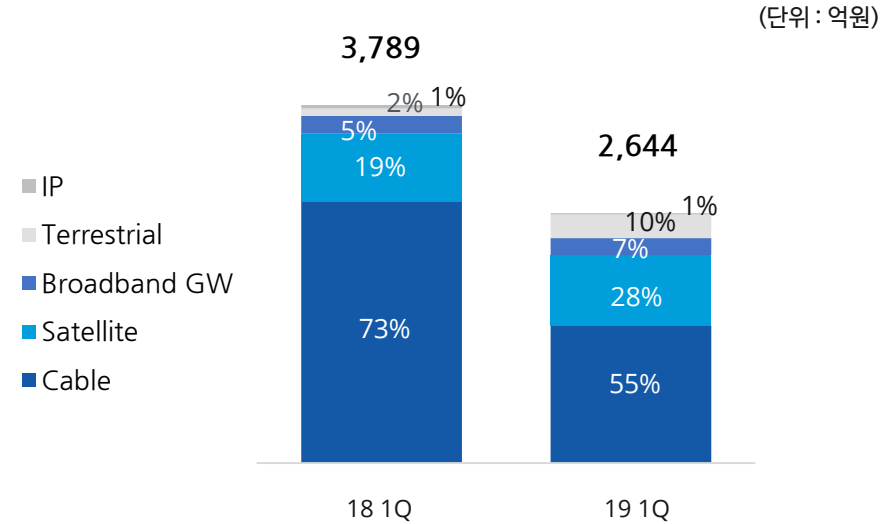
- 영국 매출 증가

[Cable]

- 북미 매출 급감, 남미 매출 증가
- 일본 매출 증가, 독일 감소

[IPTV]

- 한국 매출 감소



AP 매출 증가, Entry Radio 수요 감소 지속

[Entry Radio]

- 대형거래처의 Entry Radio 매출 소폭 증가
(다만 장착률 감소로 점진적 감소 전망)

[Navigation]

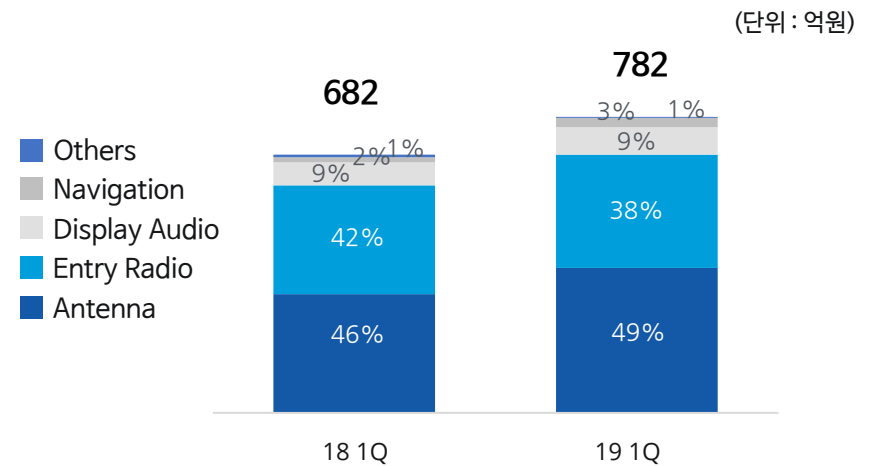
- 인도 매출 증가

[Display Audio]

- AP지역 매출 증가로 실적개선

[Antenna]

- 신규 모델 증가로 매출 증가



2019년 1Q 실적

재무상태표(요약)

(단위: 억원)

	2019년 1분기말	2018년 말
자산총계	11,174	10,571
유동자산	7,910	7,342
현금성자산	1,254	1,186
매출채권	3,227	3,011
재고자산	3,147	2,922
비유동자산	3,264	3,228
부채총계	7,126	6,560
유동부채	6,266	5,666
매입채무	3,480	3,214
단기차입금	2,361	2,116
비유동부채	860	894
장기차입금	362	415
자본총계	4,048	4,010
자본금	120	120
자본잉여금	3,243	3,243
이익잉여금	694	653
유동비율	126.2%	129.6%
부채비율	176.0%	163.6%

THANK YOU