

HUMAX

Investor Relations 2019 4Q

2020. 02.

DISCLAIMER

본 자료는 2019년 경영실적에 대한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었습니다. 외부감사인의 감사에 따라 일부 내용이 변경될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

본 자료는 투자 의사결정을 위한 참고자료로 투자결과에 대한 책임 소재를 가리는 증빙자료로는 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

목차

- 01 사업현황
- 02 2019 Earnings Review
- 03 Business Plan

사업현황

2019년 매출 1조 1,750억원 달성

기존 사업의 Slowdown 가운데, Business Transformation을 적극 준비하며 모빌리티 사업의 기반 마련

• Legacy Business



Gateway



Car Infotainment



In Vehicle Antenna

- Gateway
: 성숙 시장에서 시장 주도권 유지 및 흑자 기조 유지
- Car Infotainment
: Entry 모델 전반적 수요 부진, 신규 대형 고객사 매출 시작
- In Vehicle Antenna
: 고사양 제품(샤크 안테나) 등 장착률 증가

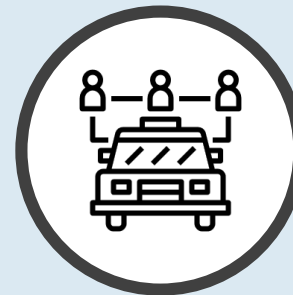
Mobility Business



FMS



카셰어링 플랫폼



멀티 모빌리티 서비스



주차장 운영 사업자

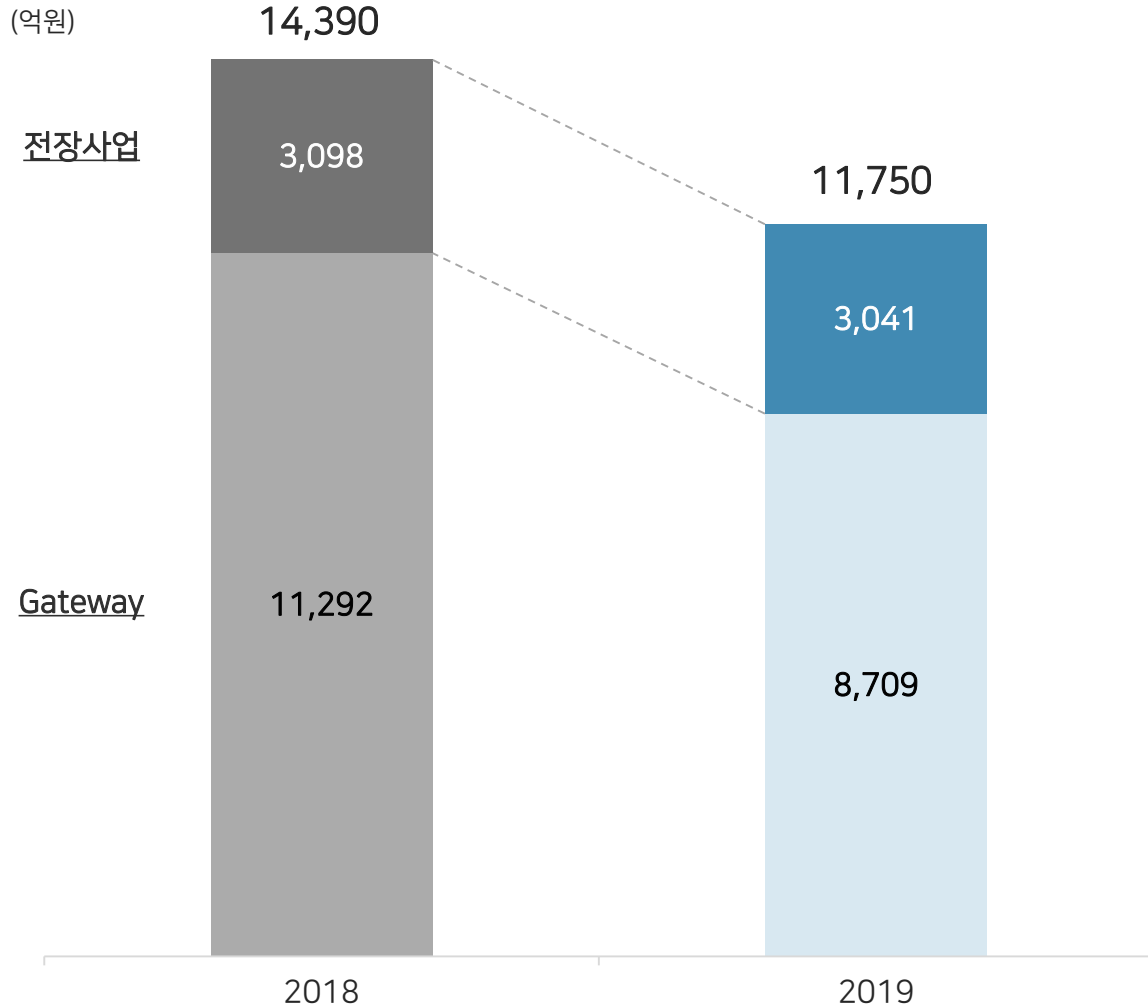
2019 Earnings Review

2019년 실적_재무실적

(단위: 억원)		분기실적			연간실적		
		2018 4Q	2019 4Q	YoY	FY 2018	FY 2019	YoY
매출액	연결기준	3,957	2,707	-31.6%	14,390	11,750	-18.4%
	Gateway	3,013	1,968	-34.7%	11,292	8,709	-22.9%
	CI	478	283	-40.8%	1,541	1,382	-10.4%
	Antenna / Car Sharing	466	456	-2.1%	1,557	1,659	6.6%
영업이익		-182	0	100.0%	-274	271	흑자전환
세전이익		-375	235	흑자전환	-543	498	흑자전환
순이익		-313	101	흑자전환	-462	244	흑자전환

※ 일본, 태국 등 Gateway 사업 일부 중단 (해당 사업 매출은 18년 358억 원, 19년 323억 원 반영)

2019년 실적_매출(사업군)

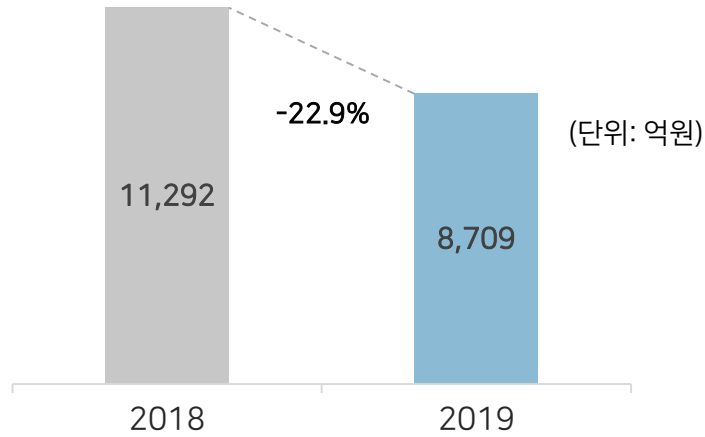


2019년 매출(연결) 1조 1,750억 원

YoY 18.3% 감소

- Gateway: 8,709억 원 YoY 22.9% 감소
- 전자사업: 3,041억 원 YoY 1.9% 감소
 - Car Infotainment: YoY 10.4% 감소
 - 워너콤 (스마트안테나): YoY 6.8% 증가
 - 디지파트 (카셰어링): YoY 1.4% 증가

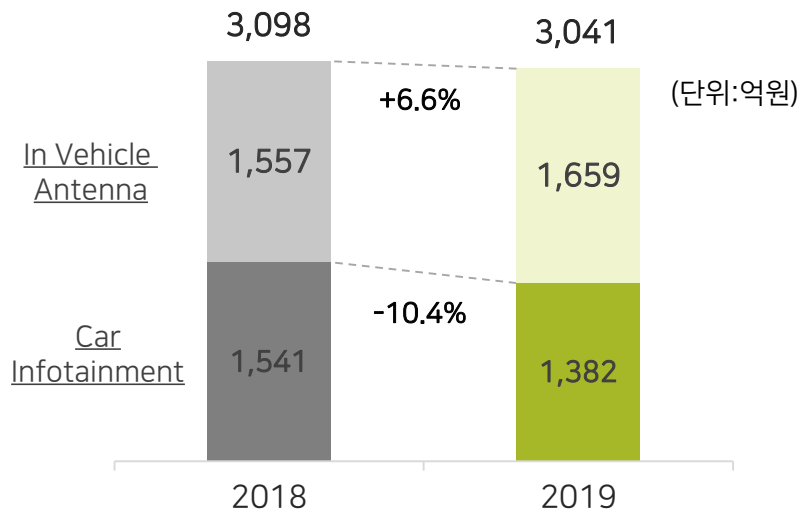
2019년 실적_HIGHLIGHTS(사업군)



Gateway*

- 북미 시장의 Cord-Cutting 현상 심화로 매출 부진
- 일본 케이블 J社 주도하에 매출 하락 방어
- 유럽 신제품 출시 효과 등으로 매출 유지
- 반도체 등 원자재 가격 안정화

* 일본, 태국 등 Gateway 사업 일부 중단(해당 사업 매출은 18년 358억 원, 19년 323억 원 반영)



전장사업

◆ Car Infotainment

- Entry Radio 장착 차량 단종 및 수요 감소
: G社, R/N社향 수요 감소 및 조기 단종으로 매출 감소
- U社 차량 생산량 증가하여 매출 상승

◆ In Vehicle Antenna

- 고사양 제품(샤크 안테나) 등 장착률 증가
- 고객 대응 강화를 위한 해외 Operation 안정화
: 중국 매출 증가
: 유럽 제조 현지화 (폴란드 공장 매출 발생)

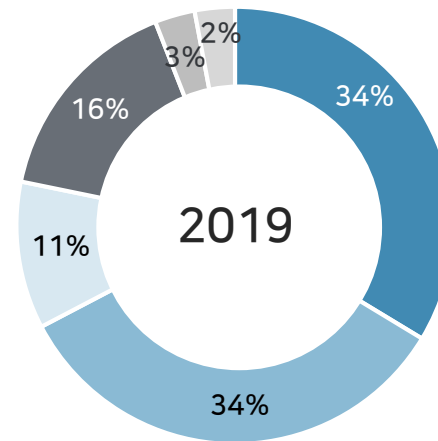
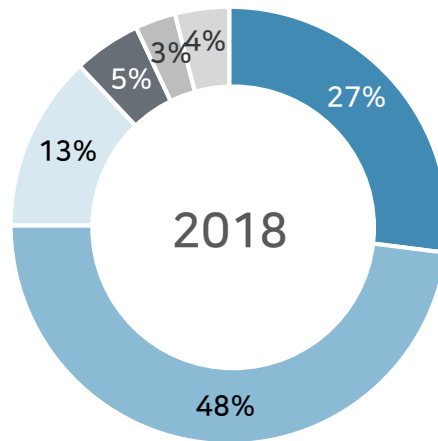
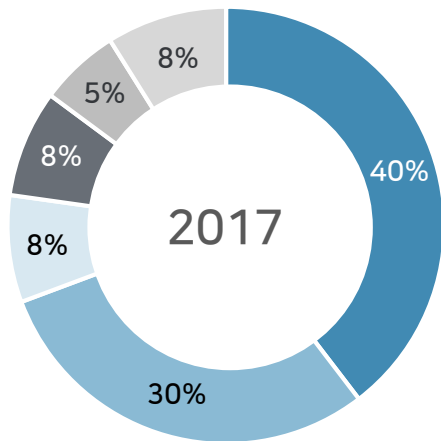
2019년 실적_SALES BREAKDOWN

Gateway

▷ 지역 포트폴리오

(단위: 억원)

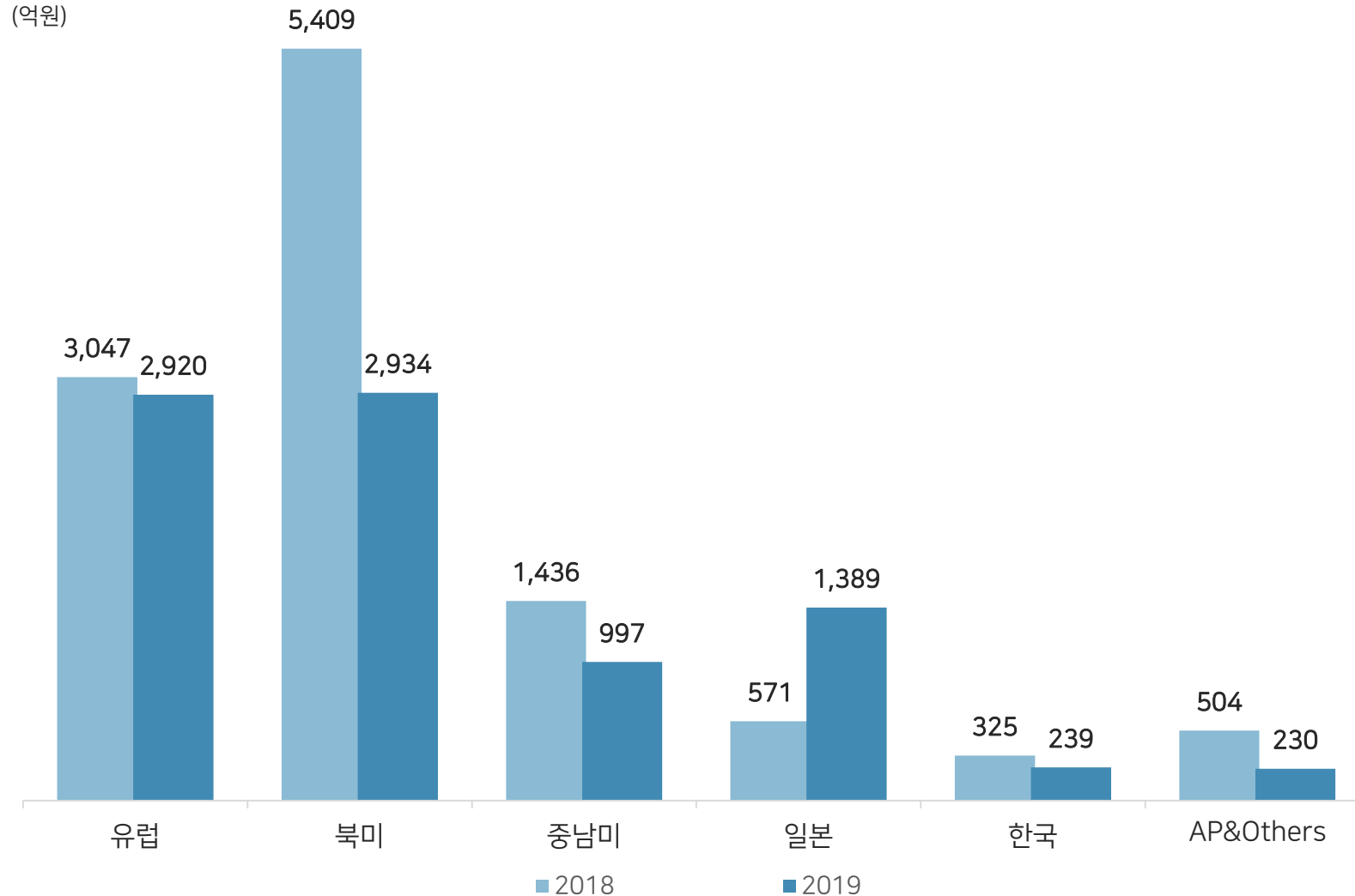
지역	2018. 4Q		2019. 4Q		FY 2018		FY 2019	
유럽	1,050	35%	630	32%	3,047	27%	2,920	34%
북미	1,174	39%	636	32%	5,409	48%	2,934	34%
중남미	309	10%	200	10%	1,436	13%	997	11%
일본	322	11%	350	18%	571	5%	1,389	16%
한국	116	4%	90	5%	325	3%	239	3%
AP & Others	42	1%	62	3%	504	4%	230	2%
TOTAL	3,013	100%	1,968	100%	11,292	100%	8,709	100%



- 유럽
- 북미
- 중남미
- 일본
- 한국
- AP&Others

2019년 실적_지역별 매출

Gateway



- 유럽 2,920억 원 YoY 4.2% 감소
위성 S社, 매출 감소
EU 위성 C社, 신제품 출시로 매출 증가
- 북미 2,934억 원 YoY 45.8% 감소
위성 A社, 전년대비 매출 증가
케이블 C社, 합병 완료로 전환 효과 종료
- 중남미 997억 원 YoY 30.6% 감소
위성 S社, 케이블 N社, 매출 소폭 하락
Global Telco T社, 매출 발생
- 일본 1,389억 원 YoY 143.3% 증가
케이블 J社 신제품 출시 효과로 매출 증가

2019년 실적_SALES BREAKDOWN

전장사업

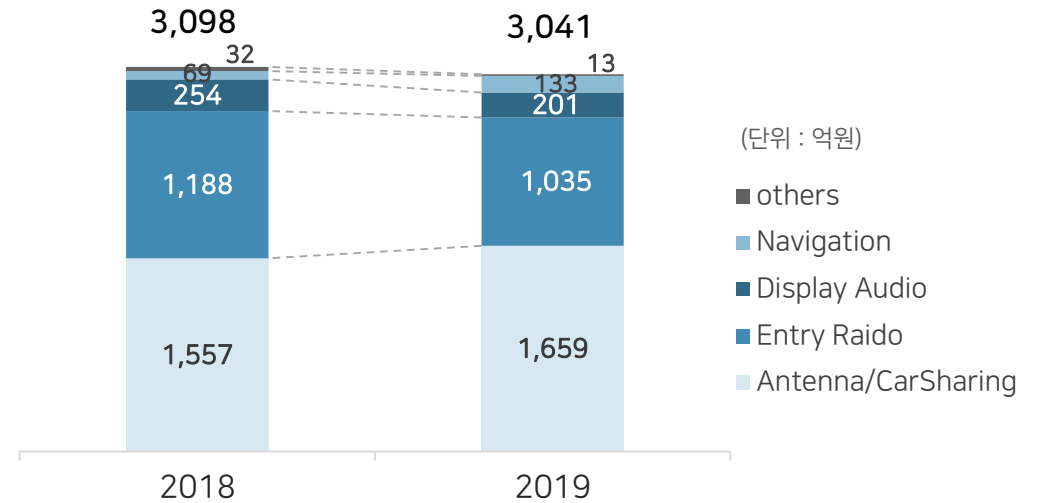
▷ 사업별 포트폴리오

(단위: 억원)

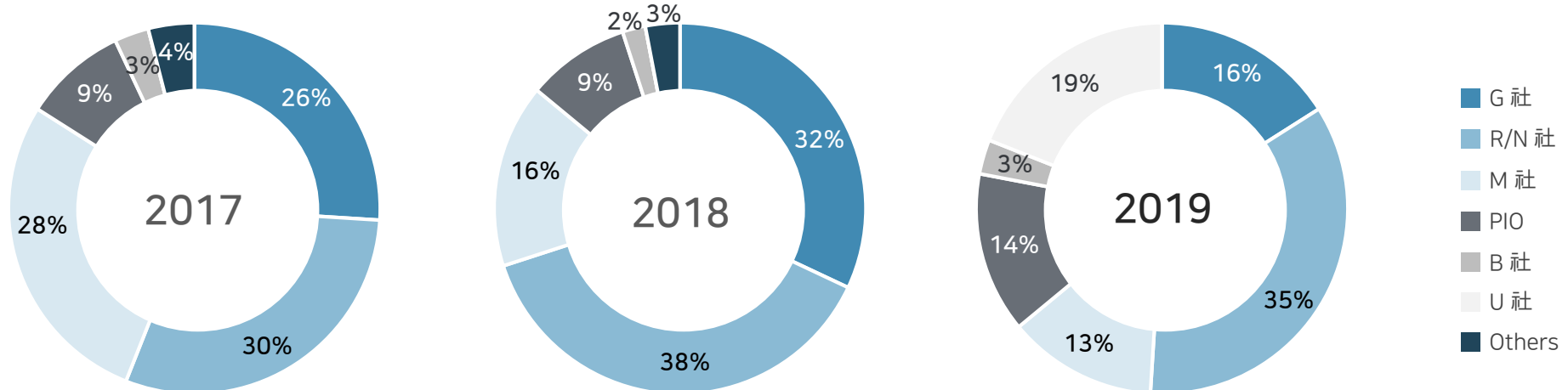
지역	2018. 4Q		2019. 4Q		FY 2018		FY 2019	
CI	478	50.7%	283	38.3%	1,541	49.7%	1,382	45.4%
Antenna/ Car Sharing	465	49.3%	456	61.6%	1,557	50.3%	1,659	54.6%
TOTAL	943	100%	739	100%	3,098	100%	3,041	100%

▷ 제품별 포트폴리오

(단위 : 억원)

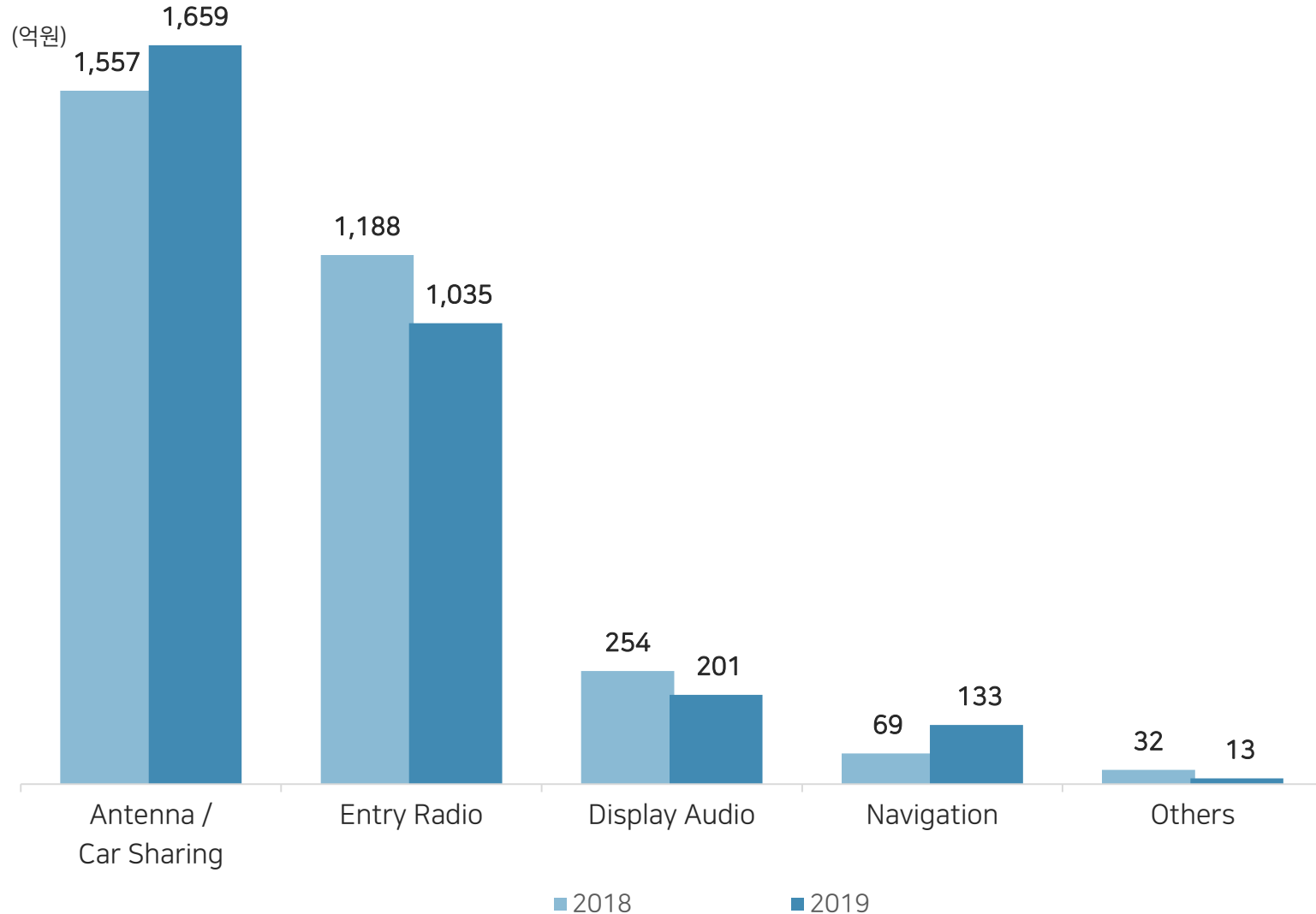


▷ CI 고객 포트폴리오



2019년 실적_제품별 매출

전자사업



- Antenna/Car Sharing 1,659억 원 YoY 6.6% 증가
고사양 제품(샤크 안테나) 등 장착률 증가
해외 공장(중국, 폴란드) 매출 증가
- Entry Radio 1,035억 원 YoY 12.9% 감소
장착 차량의 조기 단종으로 인한 수요 감소
- Display Audio 201억 원 YoY 21.1% 감소
고객사의 수요 감소로 매출 하락 추세
- Navigation 133억 원 YoY 92.8% 증가
인도向 Navigation 장착 차량의 양산 시작으로 매출 증가

2019년 실적_HIGHLIGHTS



Profitability

- 기존 사업 수익성 중심 경영, 구조 개선 등 통한 효율화
 - Gateway 사업의 구조 개선 및 경쟁력 강화를 위해 일부 사업 Spin-off : 사업 구조 변경 및 수익성 개선
-



Transformation

- 주차장 운영 사업자 '하이파크' 지분 100% 인수 (2019. 8)
 - 모빌리티 사업 본격화 ('플랫 → 휴맥스모빌리티'로 사명 변경, 2019. 12)
 - 지속적인 투자와 M&A 활동을 통해 모빌리티 사업 성장 모멘텀 확보
-



Conclusion

- 기존 Gateway 사업 Slowdown (전년 대비 23.15% 감소)
- 기존 사업 구조 및 수익성 개선 집중
- Business Transformation 가속화

2019년 실적_재무상태표(요약)

단위: 억원	2017년 말	2018년 말	2019년 말
자산총계	12,060	10,571	10,453
유동자산	9,283	7,343	5,799
현금성자산	1,081	1,186	981
매출채권	3,664	3,011	2,130
재고자산	4,312	2,922	2,015
비유동자산	2,778	3,228	4,654
부채총계	7,589	6,560	6,191
유동부채	7,329	5,667	5,257
매입채무	3,528	3,214	1,697
단기차입금	3,505	2,116	2,852
비유동부채	260	893	934
장기차입금	3	414	617
자본총계	4,471	4,011	4,262
자본금	120	120	120
자본잉여금	3,242	3,243	3,245
이익잉여금	1,115	653	885
유동비율	<i>126.70%</i>	<i>129.57%</i>	110.3%
부채비율	<i>169.70%</i>	<i>163.55%</i>	145.2%

Business Plan

2020년 경영 Agenda

2020 HUMAX

Connected Home



Gateway

선택과 집중 전략을 통한 수익성 집중,
사업구조 변경 등 사업 효율화

Connected Car



Car Infotainment

고부가가치 제품 비중 확대 및
사업 구조 혁신을 통해
흑자 전환 시도



In Vehicle
Antenna

고객 포트폴리오 확장,
성공적인 IPO 추진

Mobility



Car Sharing
(B2C / B2B)



Multi Mobility
Service



Parking Service
Operator

지속적인 투자, M&A를 통한 사업 기반 확대 및
모빌리티 사업간 시너지 효과 창출

2020 Performance Objectives – Gateway

선택과 집중 전략을 통한 대형 거래처 중심의 지속적인 매출 성장

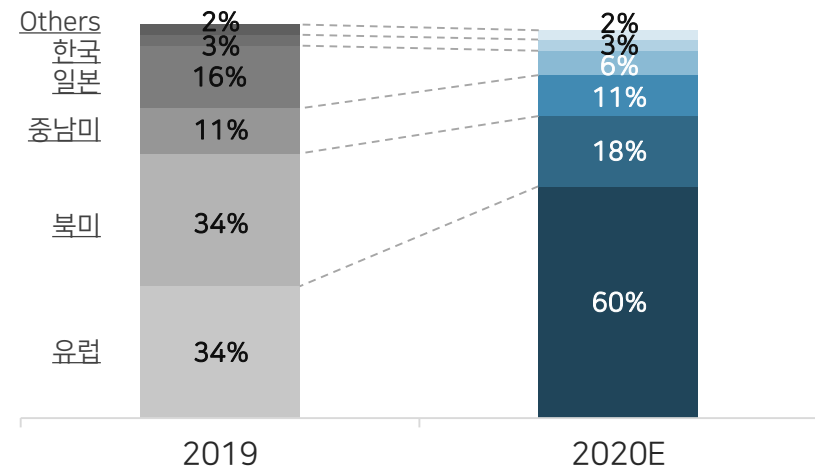
▷ 시장 지위 유지 및 차세대 제품 준비

북미 1위 TELCO A 社	<ul style="list-style-type: none"> 기존 제품 라인업 매출 지속 창출 Global IP 전환 기조에 따라 차세대 제품 개발 	일본 CABLE J 社	<ul style="list-style-type: none"> 차세대 제품 출시
북미 2위 CABLE C 社	<ul style="list-style-type: none"> 기존 Vendor 축소 지위 유지, 매출 지속 	유럽 지상파	<ul style="list-style-type: none"> 4K 신제품 출시로 매출 유지
유럽 위성 S 社	<ul style="list-style-type: none"> 수요 확대, 적기 공급 통한 매출&이익 극대화 	중남미 위성 S 社	<ul style="list-style-type: none"> 수요 확대, 적기 공급 통한 매출&이익 극대화

▷ 2020년 Global 주요 신규 고객 매출 확대

유럽 다국적 TELCO L 社	<ul style="list-style-type: none"> 유럽(독일, 영국, 스위스, 벨기에, 네덜란드 등) 공급
스페인 TELCO T 社	<ul style="list-style-type: none"> 스페인 및 브라질 지역 제품 공급
프랑스 위성 C 社	<ul style="list-style-type: none"> '19년 진입 후 '20년 매출 확대
프랑스 TELCO O 社	<ul style="list-style-type: none"> Android TV 제품 공급 & 고사양 차세대 제품 공급

• 2019년, 2020년(E) 지역별 매출 비교



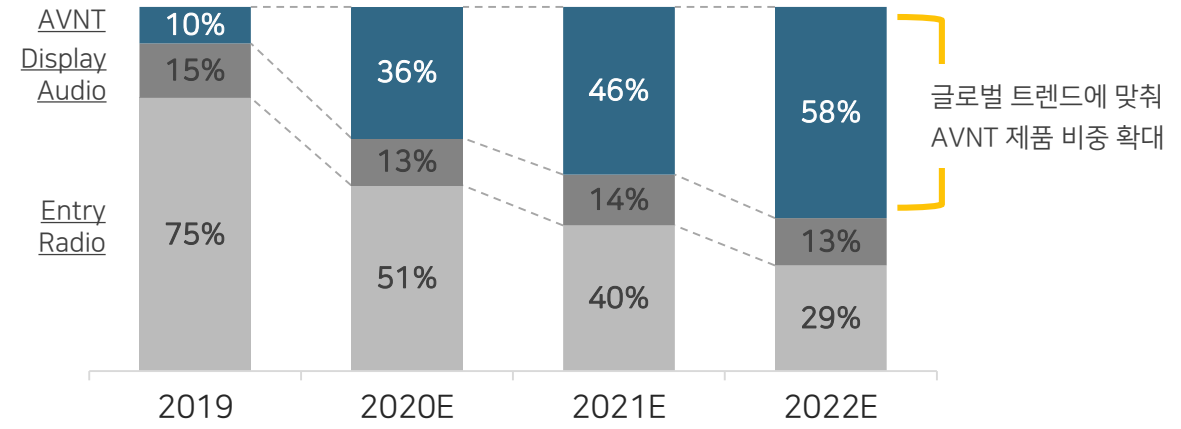
2020 Performance Objectives – Car Infotainment

글로벌 시장 Trend 대응을 통한 성장 기반 확보

▷ 고부가가치 제품 비중 확대



• 2019~2022년(E) 제품별 생산 비중



▷ 사업 구조 혁신을 통해 흑자 전환 시도

사업구조 단순화

- 선택과 집중 전략을 통한 집중 과제를 선정하여 사업구조를 단순화하고 효율성 도모
: 집중 과제 외 저수익 사업은 점진적 사업 폐기 진행

조직 슬림화 & 비용 절감

- 高비용 구조 개선
: 지속 가능한 전략사업 중심으로 조직 개편 예정
- 제조 공정 현지화(폴란드, 중국, 인도, 브라질) 통한 비용 절감 및 경쟁력 확보

2020 Performance Objectives – In Vehicle Antenna

안정적 외형 성장 가운데, 수익 개선 노력

▷ 기업공개(IPO) 준비, 매출 및 이익 개선

수익성 개선

- 매출 확대 및 안정적 영업이익 창출

사업 개발

- 신규 Global & Local 고객 포트폴리오 다변화
- 안정적 수주 확보

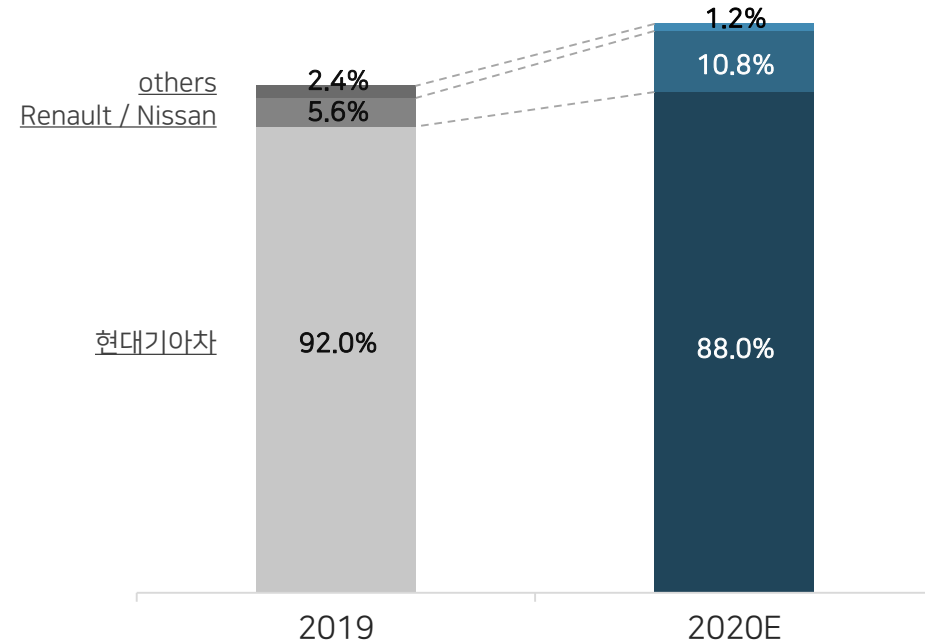
제품 개발

- 기술 우위 제품군 개발
- V2X, 5G안테나 기술 상용화 준비

운영 혁신

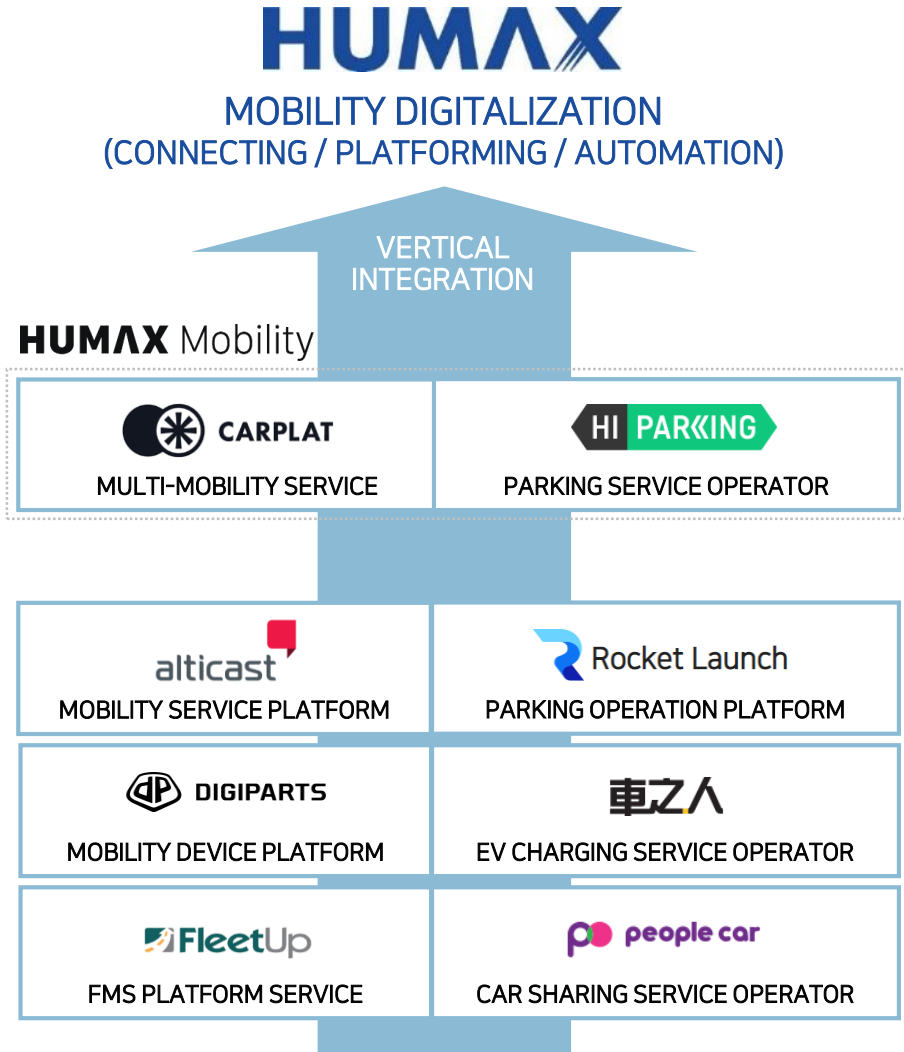
- Global Operation 안정화 (제조/구매/물류)
: '19년 폴란드/인도, '20년 베트남/멕시코

- 2019년, 2020년(E) 고객별 매출 비교



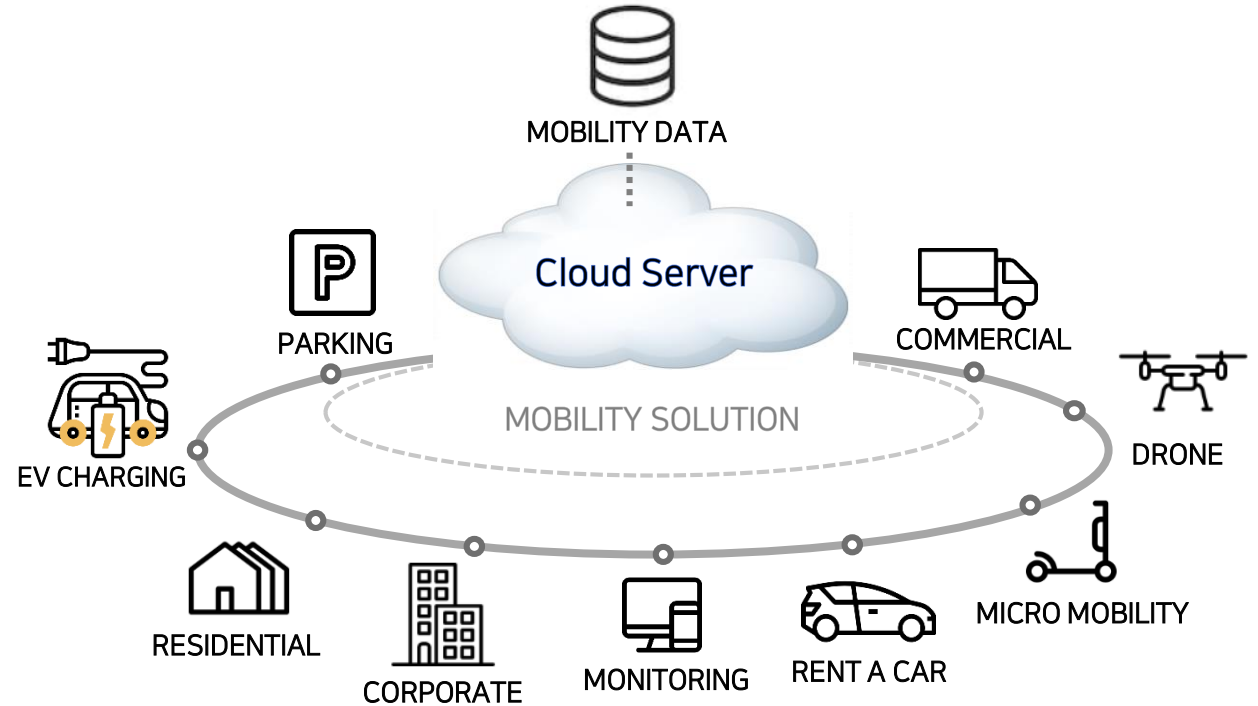
Long-term Objectives - Mobility

차량 사용에 관한 모든 Data를 통합할 수 있는 Multi-mobility Service & Platform 사업








HUMAX Mobility Biz

- Mobility Service Platform
- Multi-Mobility Service
- Mobility Asset의 가동률 증대
- Mobility Big Data 활용



Long-term Objectives - Mobility

계열회사, 투자사 간 모빌리티 시너지 효과 창출

	2019 사업 진출	2020 시장 확대	2021~ 매출 확대
CSO 	<ul style="list-style-type: none"> 카셰어링 <ul style="list-style-type: none"> 배달렌터카 중계 플랫폼 기업형 카셰어링(법인, 거점) 	<ul style="list-style-type: none"> 카셰어링 <ul style="list-style-type: none"> B2B 거점 확대 커뮤니티 카풀 서비스 세차/정비서비스 	<ul style="list-style-type: none"> 카셰어링 <ul style="list-style-type: none"> B2B 거점 확대 모빌리티 애프터 마켓 서비스 Micro Mobility CSO <ul style="list-style-type: none"> 거점 네트워크 확대
Mobility Solution  	<ul style="list-style-type: none"> MDP(Mobility Device Platform) <ul style="list-style-type: none"> 국내외 CSO 이륜차 관제 	<ul style="list-style-type: none"> Mobility Solution Provider <ul style="list-style-type: none"> CSO Service Platform 제공(SW, HW) Parking Operation Platform 제공 	<ul style="list-style-type: none"> Parking Operation Solution Mobility Big Data Solution
Mobility Hub 		<ul style="list-style-type: none"> 사업 모델 확장 <ul style="list-style-type: none"> 지역, 고객, 용도별 시장 대응 주차 장비 판매 시작 EV 충전사업자 협업 	<ul style="list-style-type: none"> 도심 내 물류 허브 공급자 <ul style="list-style-type: none"> Time Sharing Model 라스트마일 물류 EV 충전 허브
HUMAX Group 	<ul style="list-style-type: none"> Mobility Data Aggregation <ul style="list-style-type: none"> 공유 차량 운행 데이터(법인, 이륜차) MDP(Mobility Device Platform) <ul style="list-style-type: none"> 해외 진출(태국, 호주) 	<ul style="list-style-type: none"> Mobility Data Analysis MDP(Mobility Device Platform) <ul style="list-style-type: none"> 해외 진출(일본, 중동, 동남아) MSP(Mobility Service Platform) <ul style="list-style-type: none"> 해외 진출(중동) Parking Site Product 확보 <ul style="list-style-type: none"> 주차 장비, EV 충전기 등 	<ul style="list-style-type: none"> Mobility Data 사업화 모색 <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅, 사업 고도화 툴

감사합니다.