

# HUMAX

Investor Relations 2020 1Q

## DISCLAIMER

본 자료는 2020년 1분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려드립니다.

---

# INDEX

## 2020년 1Q 실적

- 재무 실적
- Sales Breakdown
  - 지역/사업별
  - Biz별
  - 전송방식/제품별
- 재무상태표 (요약)

2020년 1Q 실적

# 재무 실적

(단위 : 억원)

|      |         | 2020. 1Q |        | 2019. 1Q |       | YoY    | 2019. 4Q |       | QoQ    |
|------|---------|----------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|
| 매출액  | 연결기준    | 2,372    | 100.0% | 3,338    | 100%  | -28.9% | 2,697    | 100%  | -12.0% |
|      | Gateway | 1,704    | 71.8%  | 2,556    | 76.6% | -33.3% | 1,958    | 72.6% | -13.0% |
|      | 전장사업*   | 668      | 28.2%  | 782      | 23.4% | -14.5% | 739      | 27.4% | -9.5%  |
| 영업이익 |         | -48      | -2.0%  | 115      | 3.4%  | 적자전환   | -43      | -1.6% | -13.5% |
| 세전이익 |         | -88      | -3.7%  | 99       | 3.0%  | 적자전환   | 155      | 5.8%  | 적자전환   |
| 순이익  |         | -137     | -5.8%  | 43       | 1.3%  | 적자전환   | 59       | 2.2%  | 적자전환   |

\* '18.1Q부터 위너콤(차량용 Antenna 사업), '18.2Q부터 디지파크(카셰어링 솔루션 사업)의 실적을 포함하였으나' 20.1Q부터 디지파크(카셰어링 솔루션 사업)는 연결대상에서 제외

\*\* 2019년 재무 실적은 일본, 태국 등 Gateway 사업 중단영업손익이 반영된 수치임

2020년 1Q 실적

# Sales Breakdown(지역/사업별)

## ● Gateway 사업 (지역별)

(단위: 억원)

| 지역별          | 2020. 1Q     |               | 2019. 1Q     |               | 2019. 4Q     |               |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| 유럽           | 802          | 47.1%         | 588          | 23.0%         | 746          | 38.1%         |
| 북미           | 348          | 20.4%         | 961          | 37.6%         | 739          | 37.7%         |
| 중남미          | 472          | 27.7%         | 485          | 19.0%         | 237          | 12.1%         |
| 일본           | 0            | 0.0%          | 447          | 17.5%         | 131          | 6.7%          |
| 한국           | 71           | 4.2%          | 42           | 1.6%          | 95           | 4.9%          |
| AP & Others  | 11           | 0.6%          | 33           | 1.3%          | 10           | 0.5%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>1,704</b> | <b>100.0%</b> | <b>2,556</b> | <b>100.0%</b> | <b>1,958</b> | <b>100.0%</b> |

## ● 전장사업 (사업별)

(단위: 억원)

| 사업별              | 2020. 1Q   |             | 2019. 1Q   |               | 2019. 4Q   |               |
|------------------|------------|-------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Car Infotainment | 268        | 40.1%       | 398        | 50.9%         | 282        | 38.2%         |
| 전장사업*            | 400        | 59.9%       | 384        | 49.1%         | 457        | 61.8%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>668</b> | <b>100%</b> | <b>782</b> | <b>100.0%</b> | <b>739</b> | <b>100.0%</b> |

\* '18.1Q부터 워너콤(차량용 Antenna 사업), '18.2Q부터 디지파츠(카세어링 솔루션 사업)의 실적을 포함하였으나' 20.1Q부터 디지파츠(카세어링 솔루션 사업)는 연결대상에서 제외

# Sales Breakdown(Biz별)

## Gateway Biz

### [Gateway]

- COVID-19의 영향으로 생산과 판매 차질의 영향으로 실적부진
- 북미) Cord-cutting으로 위성, 케이블 가입자 수 감소 추세
- 남미) 매출 감소. COVID-19 영향으로 일부 수요 감소 예상
- 유럽) COVID-19에도 불구하고 신제품 출시로 글로벌 Telco 매출 증가
- 일본) 제품 출시 일정 지연으로 매출 연기('21년)
- 한국) 안드로이드 기반 셋톱박스 출시로 매출 증가

### [Retail]

- 유럽/중동 매출 저조

## 전장사업

### [Car Infotainment]

- COVID-19의 영향으로 일부 원자재 수급 이슈 발생
- 완성차업체 공장 Shutdown으로 수요 및 생산량 감소
- Entry Radio 장착 차량 단종 및 전체적인 수요 감소
- 중앙아시아 자동차 산업 육성으로 매출 증가

### [차량용 Antenna]

- 차량 내 안테나 장착률 증가
- 고객사의 안전 재고 확보 목적으로 공급 증가 (COVID-19 대응)

2020년 1Q 실적

# Sales Breakdown(전송방식/제품별)

## Gateway(전송방식별)

### [Satellite]

- 유럽 매출 증가
- 북미, 남미 매출 감소

### [Terrestrial]

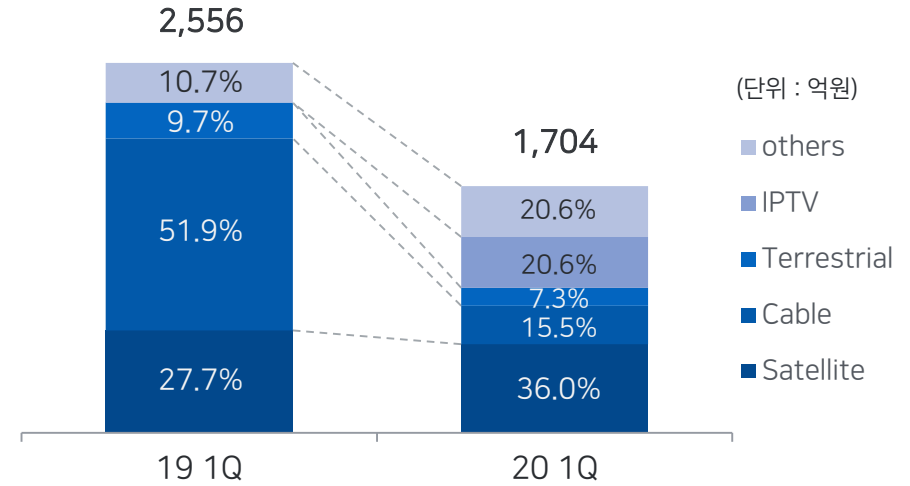
- 유럽 매출 감소

### [Cable]

- 북미, 남미 매출 감소
- 일본 매출 연기('21년)

### [IPTV]

- 유럽, 남미 매출 증가



## 전장(제품별)

### [Display Audio]

- 남미 매출 감소

### [AVN/T]

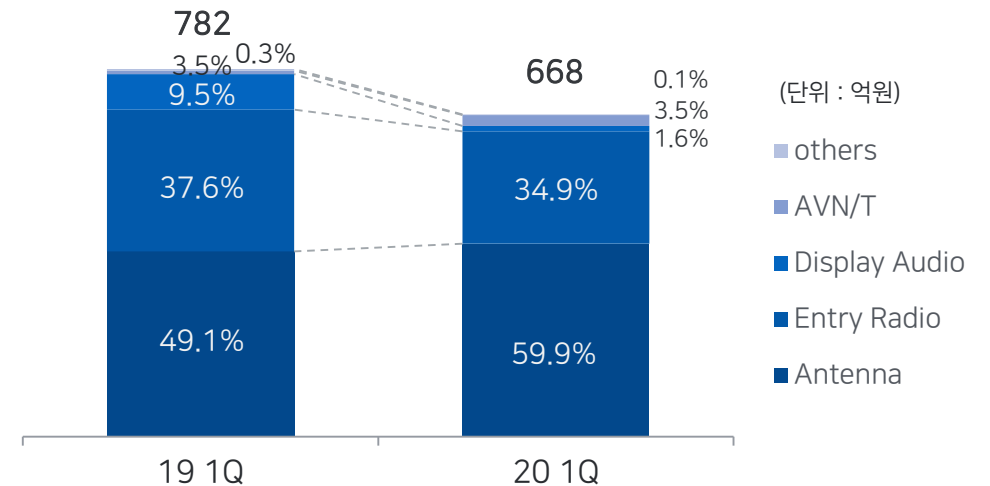
- 인도 매출 감소

### [Entry Radio]

- 대형 고객사 매출 감소

### [Antenna]

- 차량내 장착률 증가



2020년 1Q 실적

# 재무상태표(요약)

(단위: 억원)

|             | 2020. 03. 31. | 2019. 03. 31. | 2019.12.31 |
|-------------|---------------|---------------|------------|
| <b>자산총계</b> | 10,709        | 11,174        | 10,221     |
| 유동자산        | 6,071         | 7,910         | 5,515      |
| 현금성자산       | 897           | 1,254         | 894        |
| 매출채권        | 2,324         | 3,088         | 1,932      |
| 재고자산        | 2,021         | 3,148         | 1,967      |
| 비유동자산       | 4,638         | 3,264         | 4,706      |
| <b>부채총계</b> | 6,733         | 7,126         | 6,024      |
| 유동부채        | 5,600         | 6,266         | 5,173      |
| 매입채무        | 2,071         | 2,289         | 1,699      |
| 단기차입금       | 2,310         | 2,497         | 2,370      |
| 비유동부채       | 1,133         | 860           | 851        |
| 장기차입금       | 842           | 362           | 617        |
| <b>자본총계</b> | 3,976         | 4,048         | 4,198      |
| 자본금         | 120           | 120           | 120        |
| 자본잉여금       | 3,246         | 3,244         | 3,245      |
| 이익잉여금       | 687           | 694           | 831        |
| 유동비율        | 108.4%        | 126.2%        | 106.6%     |
| 부채비율        | 169.4%        | 176.0%        | 143.5%     |



THANK YOU